




“15 minutes city”: l’evoluzione dei modelli cittadini incontra la nuova mobilità

An aerial, high-angle photograph of a roundabout at night. The roundabout is illuminated with warm yellow lights, and the motion of vehicles is captured as long, white light trails. In the center of the roundabout is a circular flower bed with several pink flowers. The surrounding area includes green trees, some of which are lit with green lights, and a building with blue signage on the right side. A dark semi-transparent box is overlaid on the bottom right of the image, containing white text.

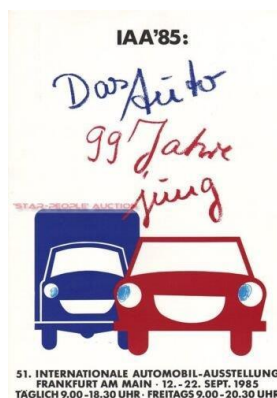
1. Quali tendenze si stanno verificando nel mondo della mobilità?

Si parla sempre meno di auto e sempre più di **mobilità** a **360°**

Dal volante...

Dal 1951 al 2019

IAA¹ Frankfurt



... alle auto volanti

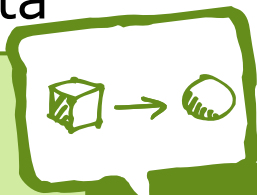
2021

IAA Mobility Munich



1. Internationale Automobil Ausstellung

Le preferenze dei consumatori sembrano muoversi in linea con l'evoluzione dei servizi di nuova Mobilità



INTEGRAZIONE DELL'UTILIZZO DELL'AUTO PRIVATA CON NUOVE FORME DI MOBILITÀ



1



2



3



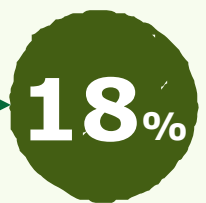
4



82% cittadini per i quali l'**auto** è ancora un **bisogno predominante**



86% pensa che in futuro le **nuove forme di mobilità sostituiranno**, almeno **parzialmente**, l'**auto privata**



18% pensa che le nuove forme di mobilità la **sostituiranno completamente**



25% per giovani delle grandi città

Le preferenze dei consumatori sembrano muoversi in linea con l'evoluzione dei servizi di nuova Mobilità



NECESSITÀ DI UN OPERATORE CHE SPIEGHI AI CONSUMATORI I VANTAGGI DELLE NUOVE SOLUZIONI DI MOBILITÀ

6 italiani su 10

dichiarano di **conoscere** il funzionamento delle **nuove soluzioni di Mobilità...**



...ma solo

1 su 10

le utilizza



NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



CAR SHARING



MONOPATTINI IN SHARING



BIKE SHARING

...

Le preferenze dei consumatori sembrano muoversi in linea con l'evoluzione dei servizi di nuova Mobilità



LA **DISPONIBILITÀ AD ACQUISTARE** SOLUZIONI DI MOBILITÀ ANCHE DA **OPERATORI NON TRADIZIONALI**



62%

acquisterebbero soluzioni di mobilità da **operatori tradizionalmente non legati al settore...**

		
 SOCIETÀ DI SERVIZI TECNOLOGICI	 ASSICURAZIONI	 SOCIETÀ ENERGY

2/3

sono guidati dal possibile **vantaggio economico...**



...ma è importante la **flessibilità dell'offerta** **40%**
 una migliore **assistenza** **36%**
 e la garanzia data dal **brand** dell'operatore **31%**

Le preferenze dei consumatori sembrano muoversi in linea con l'evoluzione dei servizi di nuova Mobilità



UNA MAGGIOR **ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ**



considera l'**inquinamento** un **criterio importante** nella scelta del proprio mezzo di trasporto



prenderebbero in considerazione l'**acquisto** di un'**auto elettrica** o ibrida



Le preferenze dei consumatori sembrano muoversi in linea con l'evoluzione dei servizi di nuova Mobilità



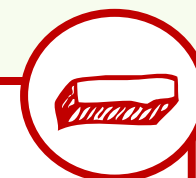
UNA MAGGIOR ATTEZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ



Motivazioni **a favore** e **contro** acquisto auto elettrica



72% minor impatto ambientale



- 57%** Costo troppo elevato
- 53%** Scarsa diffusione rete di ricarica
- 42%** Limitata autonomia
- 41%** Tempi di rifornimento elevati

81%

propensione al passaggio all'elettrico **aumenterebbe** in caso di **facile accesso** a **infrastrutture di ricarica** nei pressi dell'abitazione



Da una parte i **consumatori** sono **disponibili** ad un **nuovo modello di mobilità**...



Integrazione dell'utilizzo dell'auto privata con **nuove forme di mobilità**



Necessità di un **operatore** che **spieghi** ai consumatori i **vantaggi** delle **nuove soluzioni di mobilità**

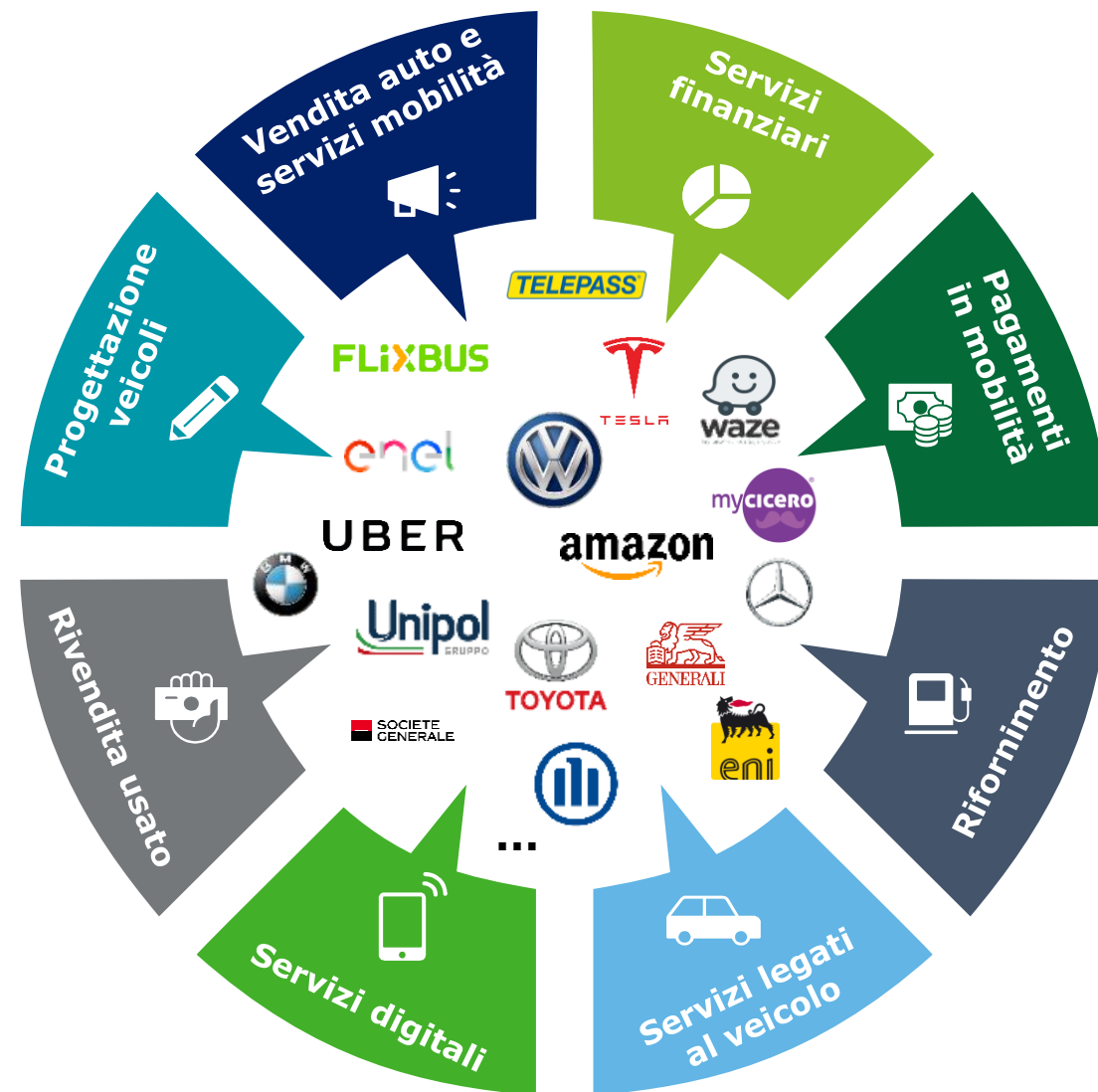



Disponibilità ad **acquistare** soluzioni di **mobilità** anche da **nuovi operatori**



Maggior **attenzione** alla **sostenibilità**

... dall'altra è presente un **numero crescente** di **servizi** offerti da **operatori di diverse industry**





2. Come la nuova mobilità può trovare la sua massima espressione: la **15 Minutes City**

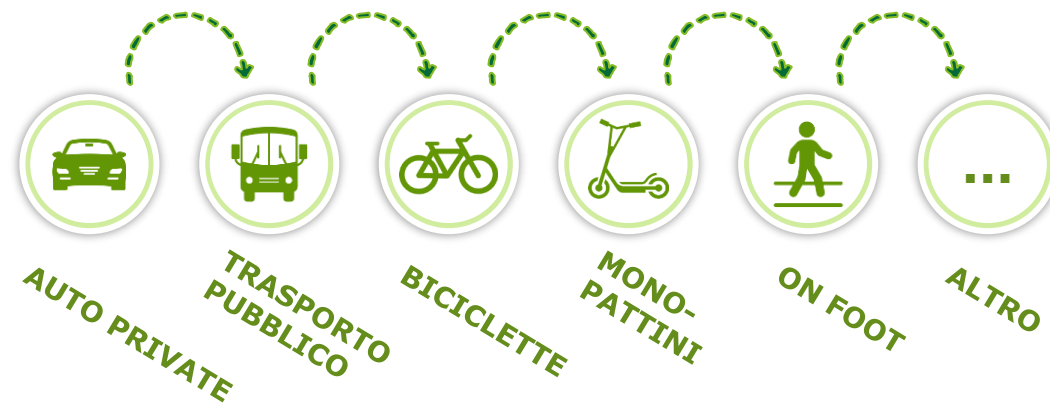
La mobilità è un bisogno essenziale che trova la sua massima espressione all'interno dei contesti cittadini



La **maggior parte** dei **viaggi** con un veicolo privato è effettuato all'**interno** del **contesto urbano**



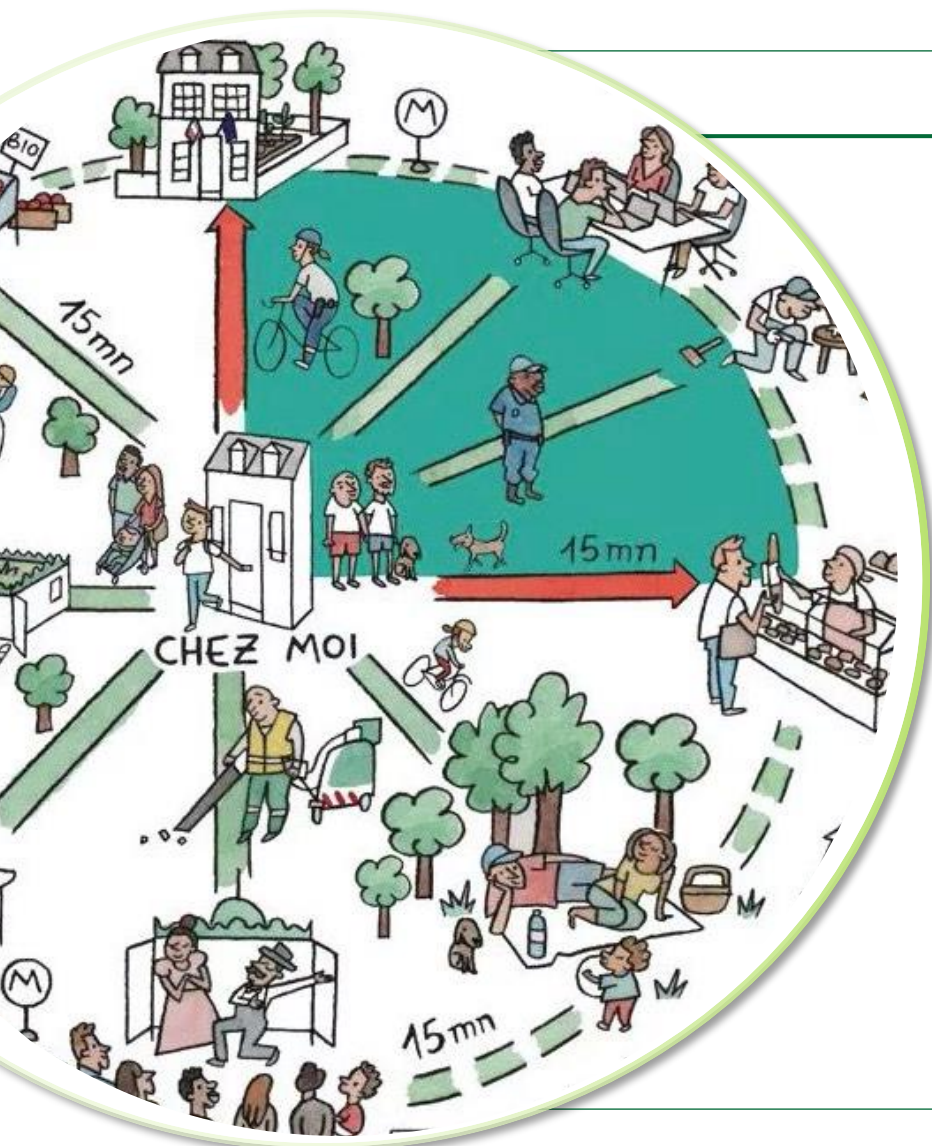
Più di **3 cittadini su 4** dichiarano che **~80%** dei **viaggi** avvengono all'interno del **contesto urbano** in cui risiedono



Non si può quindi pensare di far evolvere la **mobilità** senza una **contestuale evoluzione** dei **modelli cittadini**



Un possibile modello di successo per lo sviluppo cittadino: le 15 Minutes City



15-MINUTES CITY



Modello urbanistico in cui **tutti i servizi** di cui il cittadino ha bisogno sono alla **distanza massima di 15 minuti a piedi/in bici**



Il **quartiere** diventa una **cellula completa** della **vita urbana** (es. servizi, entertainment, lavoro, ...)

4 PILASTRI



VICINANZA

Vivere a max 15 minuti a piedi /bici da **attività/ servizi**



ECOLOGIA

Sostenibilità ambientale per una città più verde



PARTECIPAZIONE

Coinvolgere cittadini in **trasformazione quartiere**



SOLIDARIETÀ

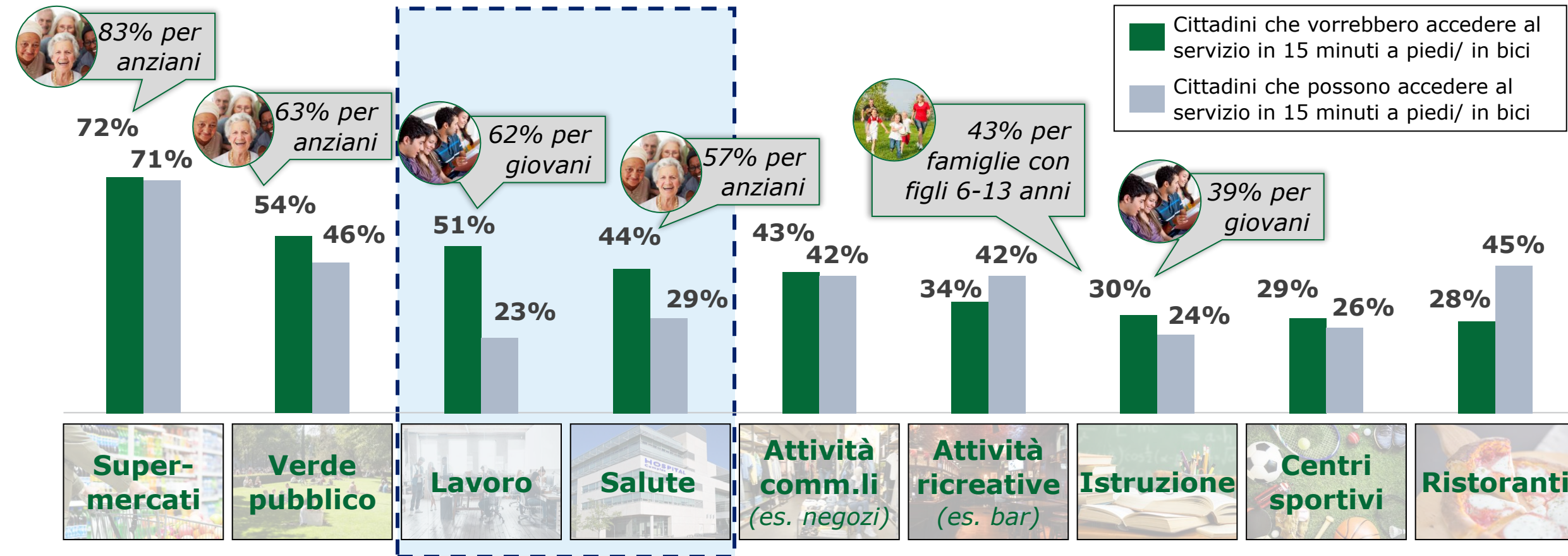
Legami tra **persone** nel **tessuto cittadino**

I cittadini esprimono un forte bisogno di prossimità dei servizi

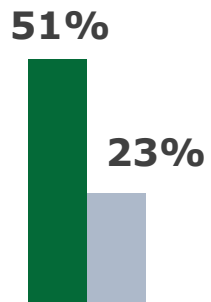
Vicinanza



Il **95%** dei cittadini ritiene importante **vivere** in un **quartiere** in cui sono **presenti servizi** di utilizzo «quotidiano e non»



Lavoro



Nuovo paradigma nella concezione del lavoro

Work from home

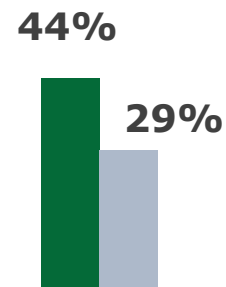
Spazi di co-working

Modelli ibridi

...

Salute

(ospedali, centri medici, assistenza, ...)



Sanità sempre più intesa a 360°

Servizi infermieristici

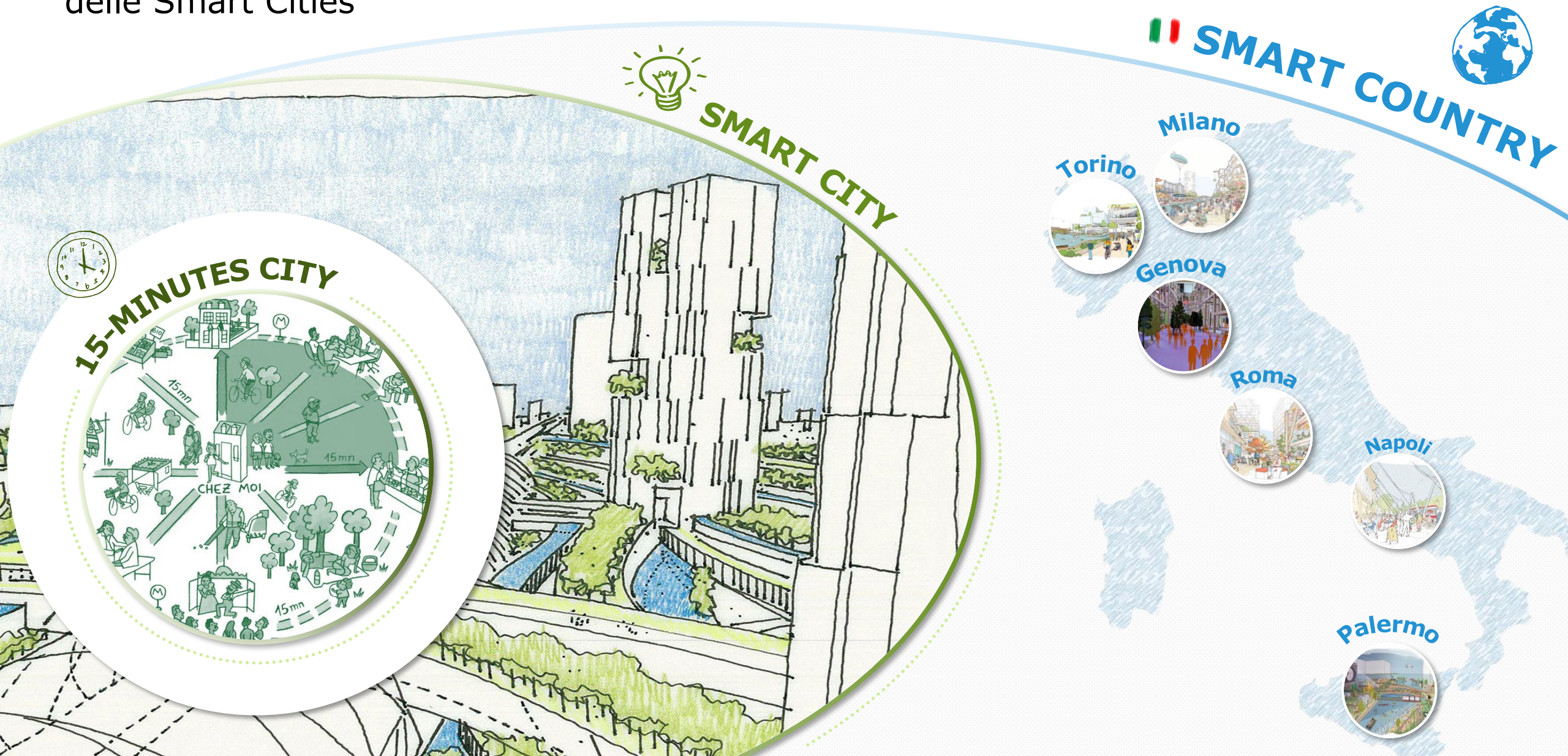
Assistenza


Ambulatori

...

La **pandemia** ha portato a un **ripensamento** del modo di vedere il **lavoro** e la **salute** da parte dei **cittadini**, in un contesto di forte «**evoluzione generazionale**»

La 15-Minutes City è un modello che consente di scomporre le difficoltà nello sviluppo delle Smart Cities



A photograph of a construction site at sunset. Several large tower cranes are visible against a sky transitioning from blue to orange. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and silhouettes of the construction structures.

3. Quali azioni mettere in campo per realizzare un nuovo modello di mobilità?



Gli **investimenti** previsti dal **Recovery Fund** abilitano la messa a terra di **iniziative strategiche** per il **ripensamento** della **mobilità** e dei **modelli cittadini**

191,5 Mld€

Fondi Recovery Fund destinati all'Italia



25,4 Mld€

Infrastrutture per una mobilità sostenibile



23,8 Mld€

Transizione energetica e mobilità sostenibile



iano Nazionale
Ripresa e R...ienza



~25% degli investimenti destinati a infrastrutture e mobilità

L'evoluzione della mobilità e dei modelli cittadini a livello nazionale e locale richiede la messa in atto di azioni concrete

Per l'**evoluzione**
della **mobilità** e dei
modelli cittadini
è necessario...



... realizzare gli **interventi strutturali prioritari** per i cittadini



... **regolamentare** le nuove forme di mobilità per aumentarne la **sicurezza**



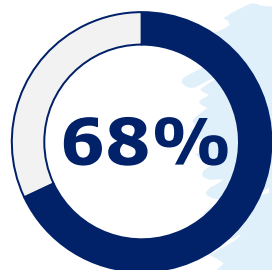
... far **evolvere l'offerta** considerando le nuove **preferenze** dei consumatori

Interventi strutturali: alcune esigenze dei cittadini

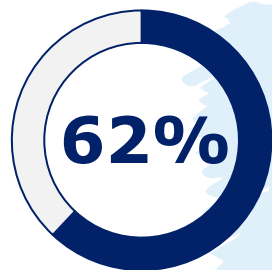
*I **cittadini non** sono **soddisfatti** della **mobilità** nella propria **città**...*

*... e la **realizzazione** degli **interventi** da loro ritenuti **prioritari**...*

*... li porterebbe a **cambiare** le proprie **abitudini** di **mobilità**, utilizzando di meno l'**auto privata***



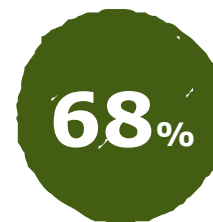
Ritiene **prioritario** il **miglioramento** del **trasporto pubblico**



Ritiene **prioritario** il **miglioramento** della **viabilità urbana**



«Se il **trasporto pubblico** funzionasse meglio»



«Se aumentasse la presenza di **hub multimodali**»



«Se ci fossero più **piste ciclabili** nel mio quartiere»

Interventi strutturali: alcune esigenze dei cittadini

Regolamentazione

Evoluzione offerta

Maggiore attenzione a tematiche legate al **distanziamento sociale**

7 cittadini su 10 dichiarano che, anche in futuro e in caso di pieno superamento della situazione pandemica, saranno **meno disposti** a utilizzare i **mezzi pubblici** se eccessivamente **affollati**



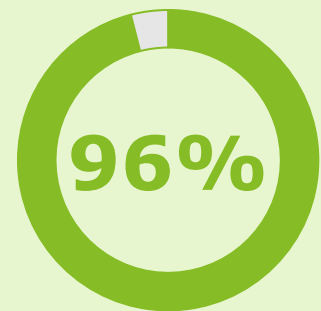
Regolamentazione: come gestire le nuove forme di mobilità?



2 cittadini su 3 ritengono **poco sicuri i monopattini elettrici**



80% degli over 65

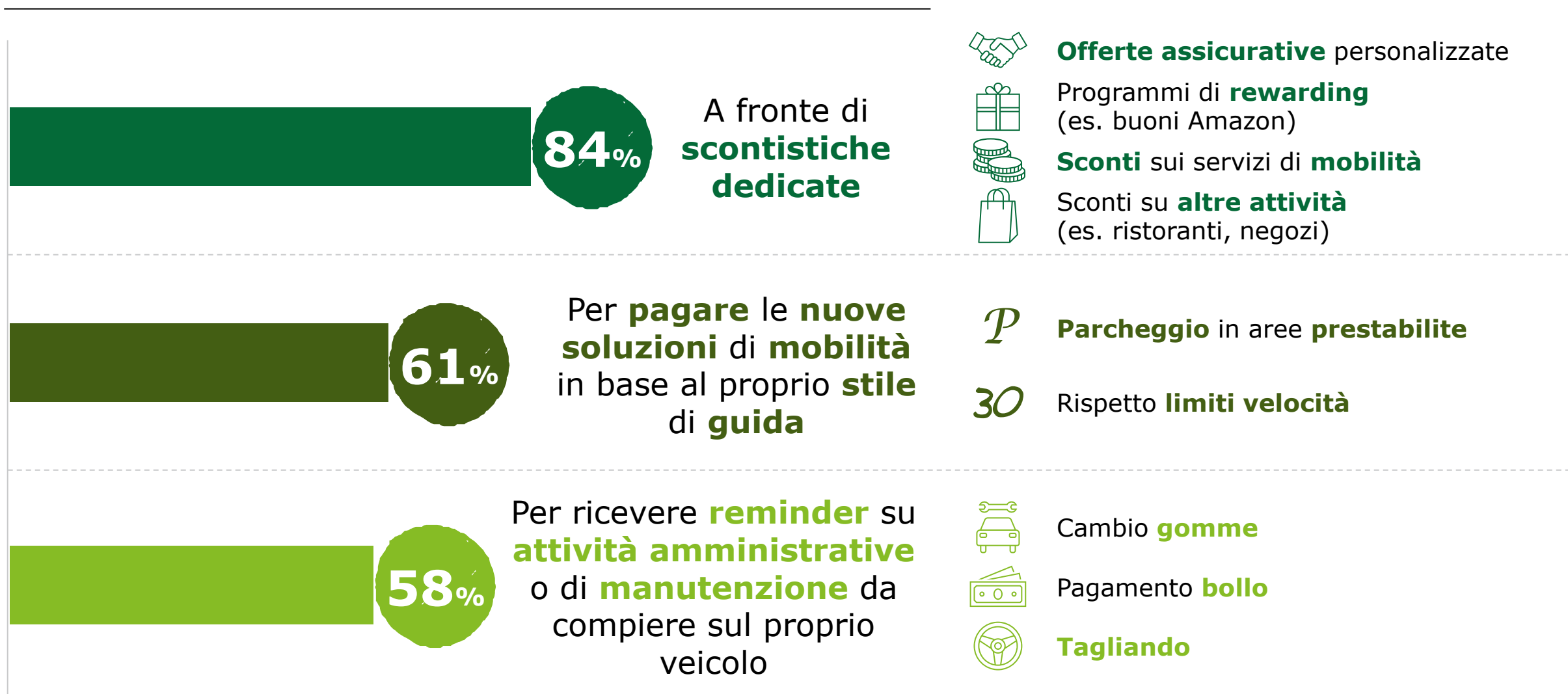


Ritiene che dovrebbero essere **maggiormente regolamentati**



Evoluzione offerta: maggiore flessibilità ed economicità per il consumatore

Propensione dei cittadini a condividere i propri dati

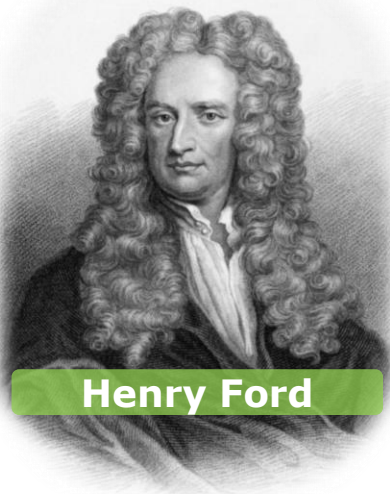


L'innovazione funziona quando cade la «mela giusta»... sulla «testa giusta»

IERI



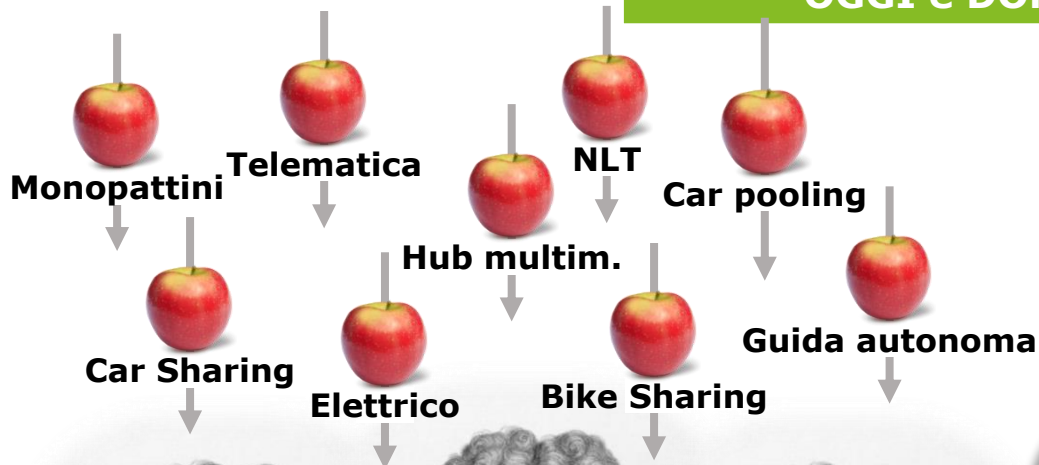
Automobile



Henry Ford

La ricerca di
«un **cavallo
più veloce**»

OGGI e DOMANI



Un **nuovo modello di mobilità** con **molteplici soluzioni** da realizzare attraverso un'**evoluzione** del **modello cittadino** e un'**operazione di Sistema** (Pubblico, Operatori privati e Cittadini)

Contatti

Luigi Onorato

Senior Partner

FSI Innovation Leader | Insurance Sector Leader

lonorato@deloitte.it

Alessandro Pagliero

Senior Associate

Monitor Deloitte | Strategy Consulting

apagliero@deloitte.it

Alessandro D'Amico

Executive

Monitor Deloitte | Strategy Consulting

aldamico@deloitte.it

Alfeo Cappello

Associate

Monitor Deloitte | Strategy Consulting

acappello@deloitte.it