

# La mobilità in sharing a Milano: stato dell'arte ed evoluzione

Prima Conferenza Nazionale della Sharing Mobility  
Osservatorio Nazionale sulla Sharing Mobility  
Roma – 23 novembre 2016

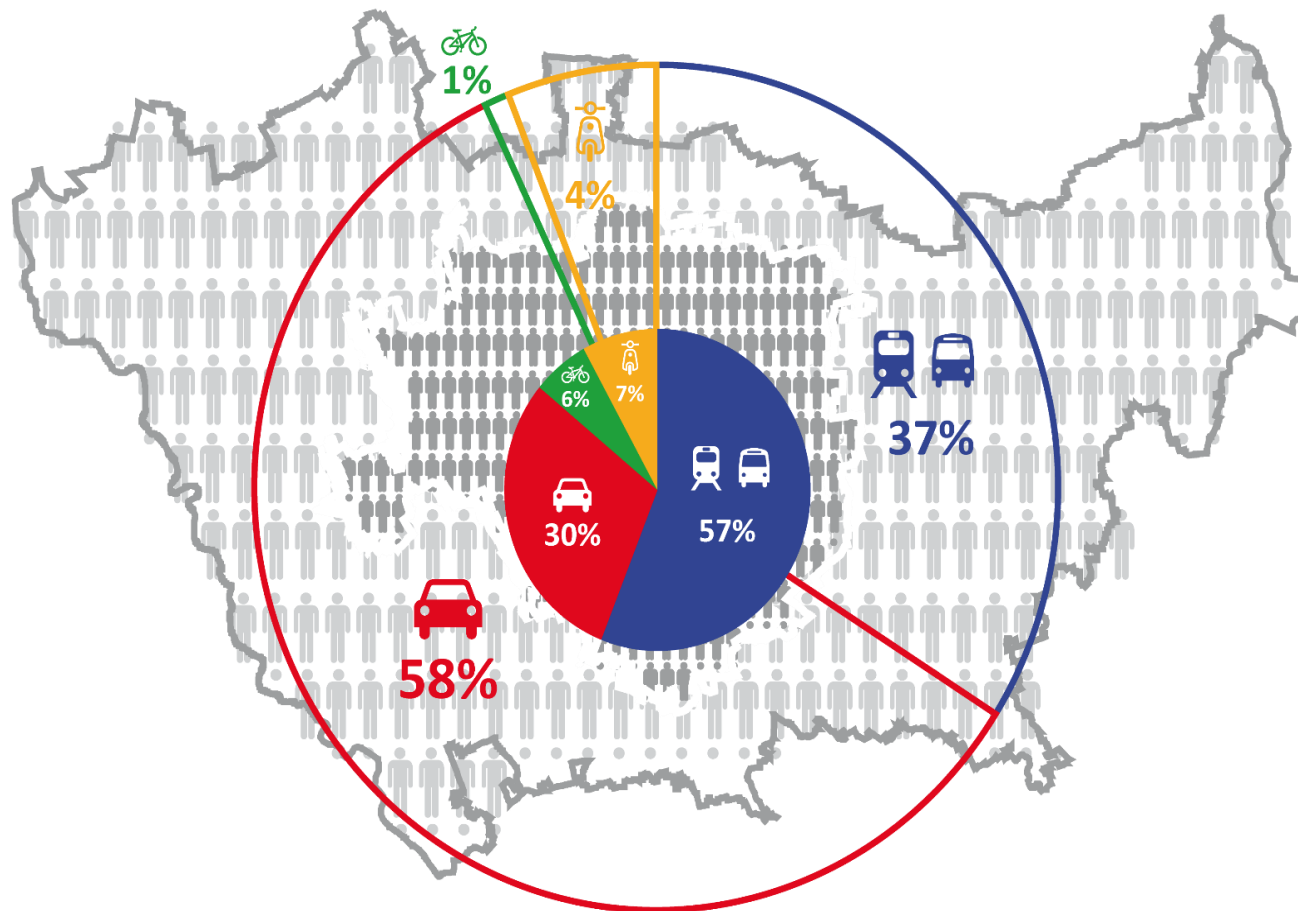
elaborato: Presentazione	codifica: 1603600133_00  revisione: 00	data: 23/11/2016	elaborato: Paolo Campus  Veronica Gaiani  Adriano Loporcaro  Alessandra Porro	verificato: Paolo Campus  Veronica Gaiani  Adriano Loporcaro  Alessandra Porro	approvato: Valentino Sevino
-----------------------------	---	---------------------	--	---	--------------------------------

# La mobilità in sharing a Milano: stato dell'arte ed evoluzione

Prima Conferenza Nazionale della Sharing Mobility  
Osservatorio Nazionale sulla Sharing Mobility

Roma – 23 novembre 2016

# 1 Mobilità a Milano e nell'Area Metropolitana



Tasso di motorizzazione: 51 auto per 100 abitanti

**Ab. città di Milano:**

~ 1.3 Mlm

180 km<sup>2</sup>, ~ 7.300 ab/km<sup>2</sup>

**Ab. area metropolitana:**

~ 3.2 Mlm

1.570 km<sup>2</sup>, ~ 2.000 ab/km<sup>2</sup>

**City users giornalieri:**

~ 1 Mln

**Spostamenti complessivi**

(viaggi/giorno, 2014):

5.678.000

**Spostamenti a Milano:**

3.176.000 (56%)

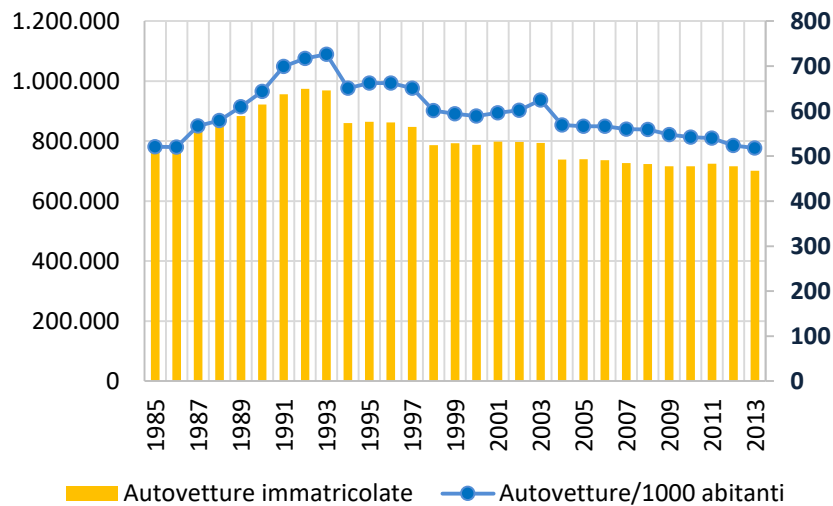
**Spostamenti tra Milano e la sua**

**Area Metropolitana:**

2.502.000 (44%)

23/11/2016 160360133\_00

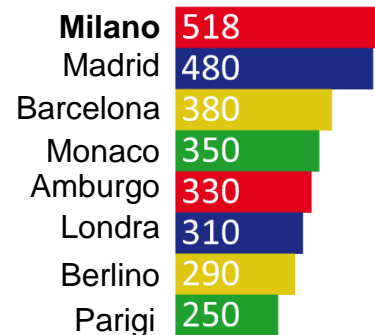
# 2 Tasso di motorizzazione



**Autovetture immatricolate**

**2003**  **6,25 cars / 10 inh**  
794.578

**2013**  **5,18 cars / 10 inh**  
701.301 cars (- 17%)



**Autovetture immatricolate / 1000 ab.**

**TAXI**  **4855**  
5350 Milano + area aeroportuale



23/11/2016 160360133\_00

# 3 La storia dei servizi di Car Sharing a Milano

**2001:** Legambiente avvia un progetto pilota con 3 auto e 20 utenti: il primo in Italia

**2004:** ATM, ACInnova, AEM Zincar E Unione Commercio creano **GuidaMi Srl**.

**2007:** **ATM** diventa l'unico proprietario di **Guidami Srl**.

**2010:** **ATM Servizi Spa** gestisce il servizio di Car Sharing **mantenendo il marchio "GuidaMI"**.

**2013:** il Comune di Milano predispone un bando, per manifestazioni di interesse, volto ad ottenere l'ingresso di privati nel mercato: **vengono avviati i servizi di Car2Go, Enjoy e Twist**

**2015:** **Share'ngo** avvia la prima sperimentazione di un **Car Sharing Elettrico Free Floating a Milano**

**2015:** **ATM Servizi** vende il 90% delle quote ad **AciGlobal**, una partecipata dell'Automobile Club d'Italia

**2016:** **Drive Now** lancia il proprio servizio di Car Sharing con 6 modelli differenti di veicoli



**2005:** Legambiente fonda **Car Sharing Italia Srl** che gestisce il suo servizio a Milano

**2009:** **ATM** acquista la società **Car Sharing Italia Srl**

**2011:** **Ferrovie Nord Milano** introduce **E-Vai**, il primo sistema di Car Sharing a carattere regionale

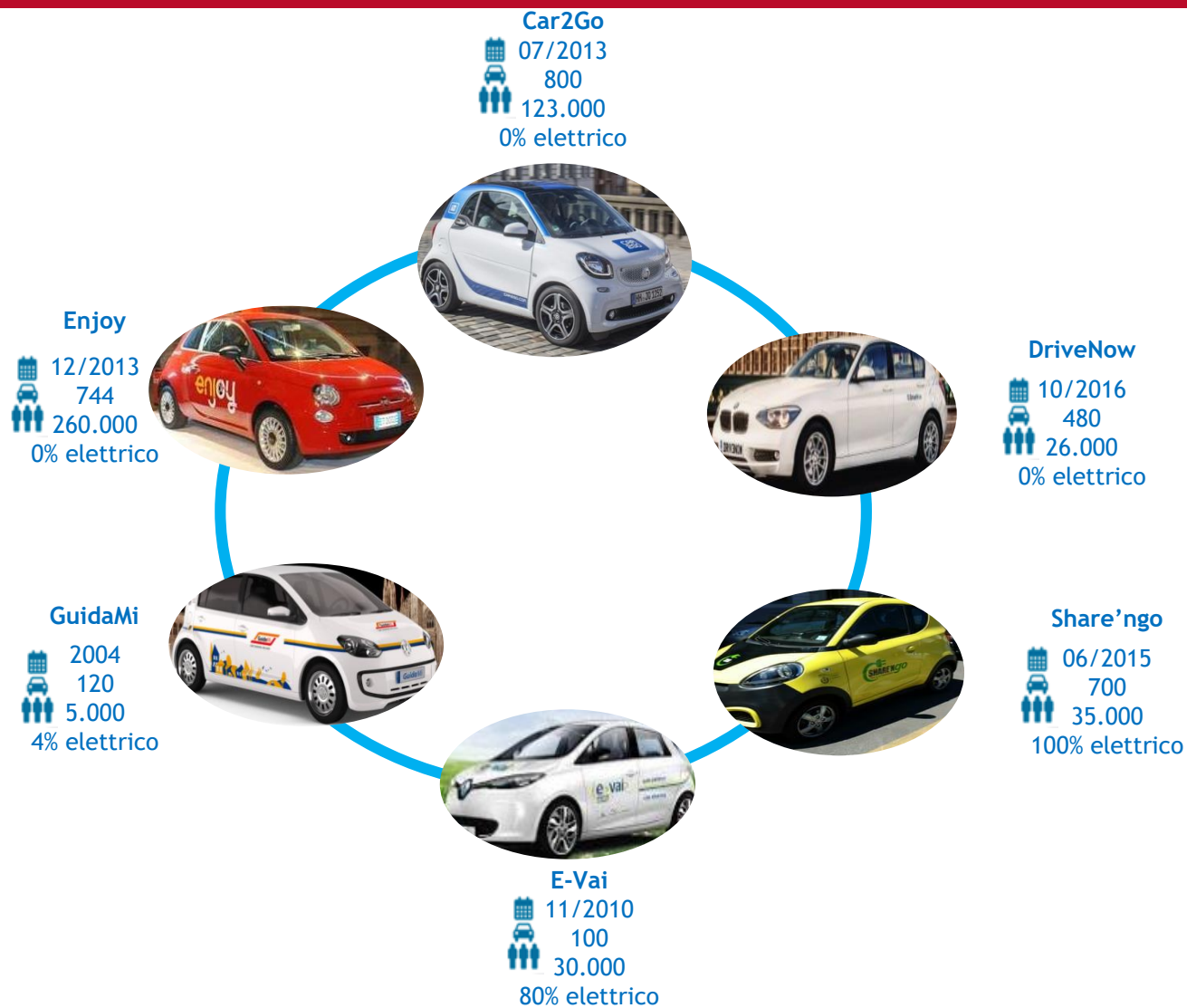


**2015:** **Twist** sospende la propria attività

**2016:** Il Comune di Milano lancia un **nuovo avviso pubblico** per questo servizio.

23/11/2016 160360133\_00

# 6 Lo stato dell'arte

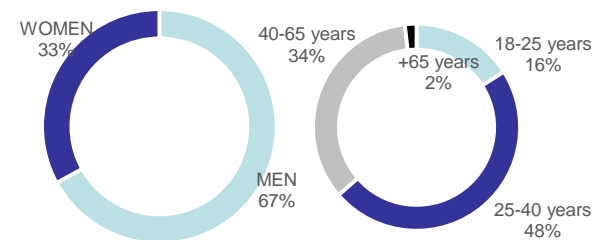


23/11/2016 160360133\_00

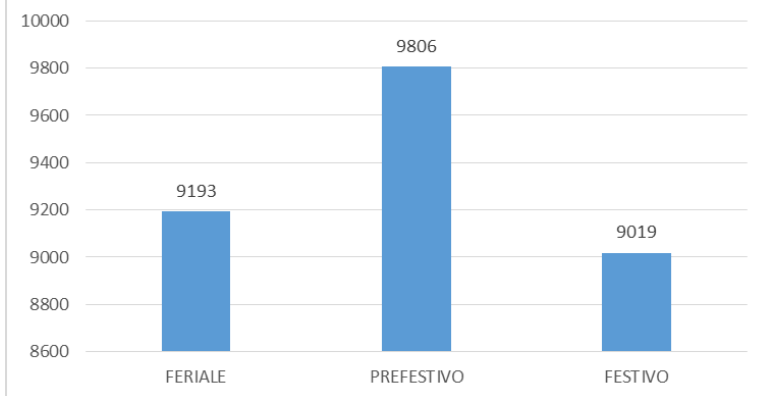
# 7 Alcuni risultati del servizio di Car Sharing

INDICATORI MEDI	VALORE RICONTRATO
KM PER NOLEGGIO	6,3 KM
DURATA MEDIA DEL NOLEGGIO	29 min, di cui 2/3 in movimento
NOLEGGI GIORNALIERI	Oltre 12.000 noleggi
NOLEGGI GIORNALIERI PER SINGOLO VEICOLO	5,4 noleggi al giorno
CORSE PRO CAPITE	24 noleggi da inizio attività

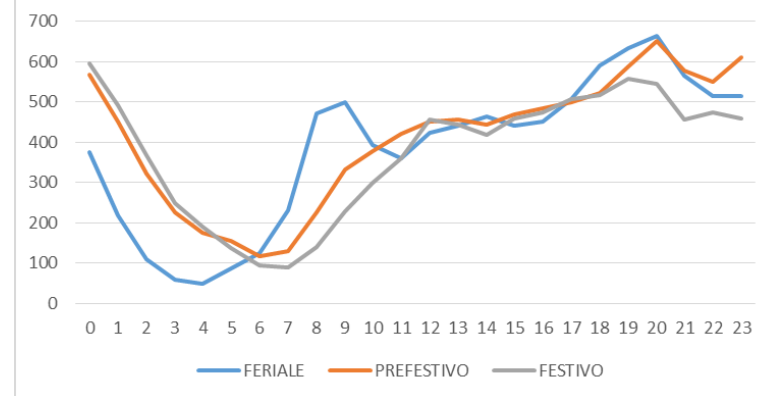
Membri del servizio



Media noleggi giornalieri per giornata tipo



Andamento orario noleggi

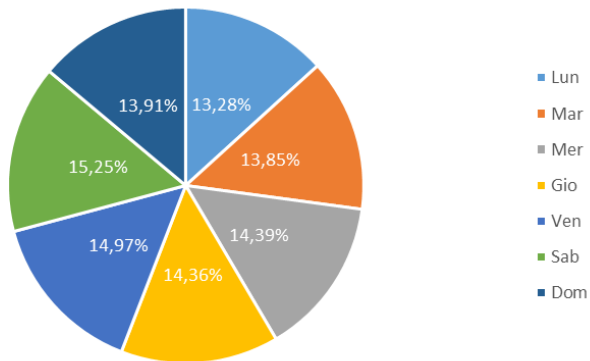


23/11/2016 160360133\_00

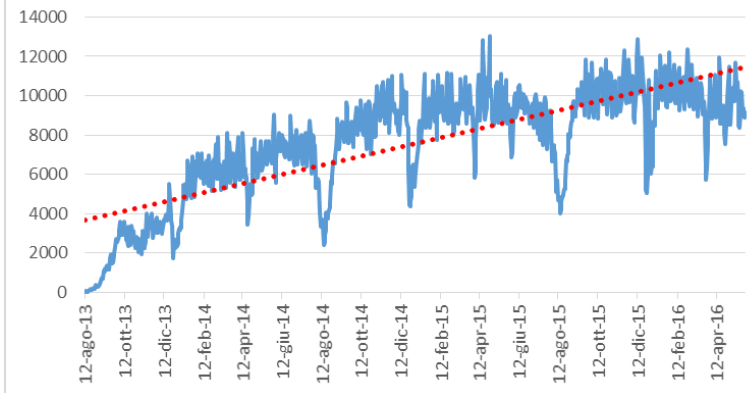
# 8 Alcuni risultati del servizio di Car Sharing

23/11/2016 160360133\_00

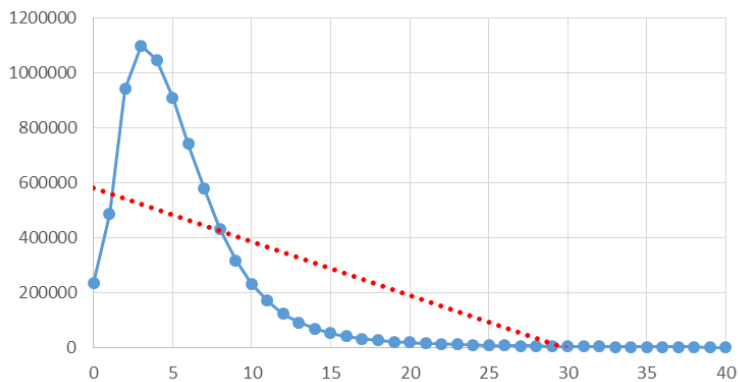
### Giorno del noleggio



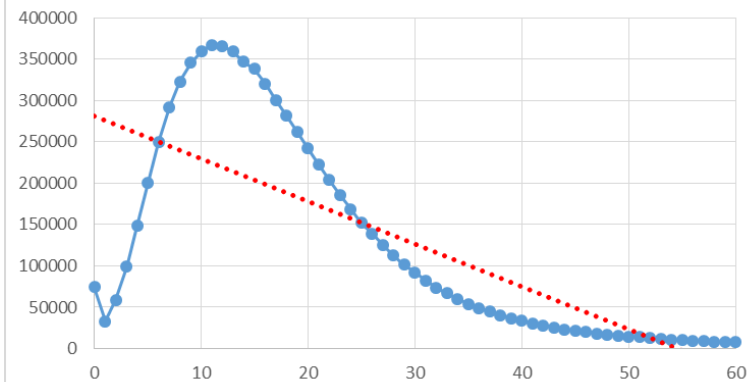
### Noleggi giornalieri



### Casi per percorrenza (km)



### Tempo in movimento dei noleggi





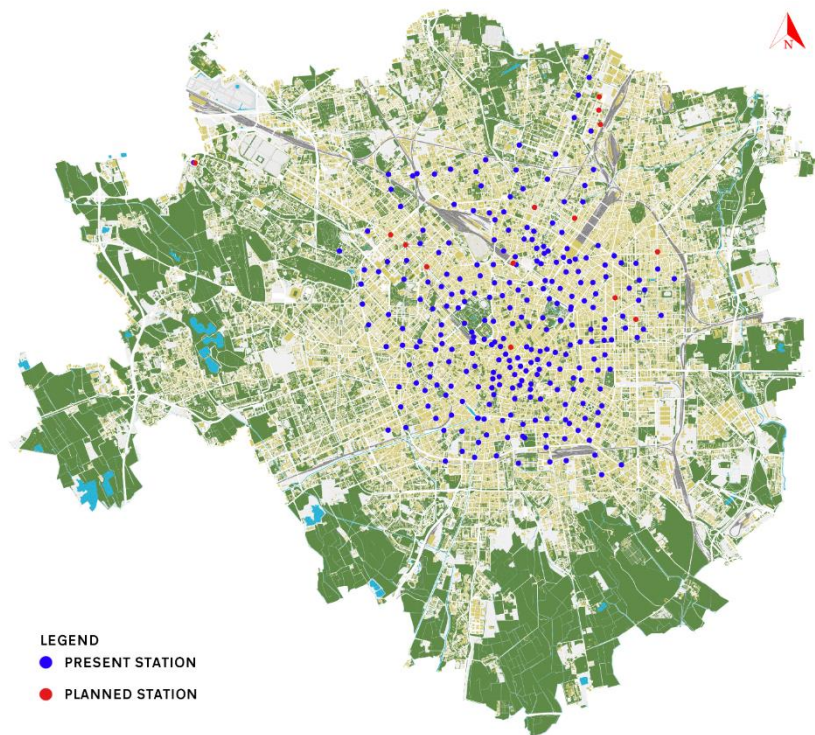
# 9 Il servizio di Bike Sharing a Milano

**BikeMi** è il servizio di **Bike-Sharing** presente a Milano, gestito da ATM e da Clear Channel.

Nato nel dicembre 2008, fornisce un servizio facile da usare, pratico ed ecologico. BikeMi è un vero e proprio sistema di trasporto pubblico studiato appositamente per gli spostamenti di corto raggio, con una disponibilità di **4.650 biciclette diffuse sul territorio**.

## RISULTATI RAGGIUNTI

- **280 stazioni attive** (ad aprile 2016)
- **4.650 biciclette in circolazione**, divise tra
  1. 3.650 biciclette tradizionali
  2. 1.000 Electric bikes
- **oltre 50.000 utenti annuali registrati**
- **20.000 utilizzi giornalieri**
- **oltre 3.000.000 noleggi per anno**



23/11/2016 160360133\_00

# 10 Una stazione con doppio servizio

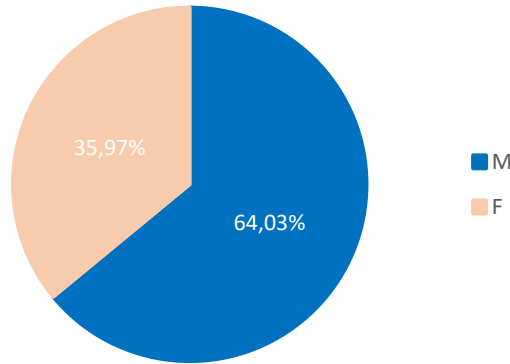
Il primo sistema integrato di Bike Sharing al mondo  
in cui le biciclette a pedalata assistita sono  
totalmente integrate con quelle tradizionali



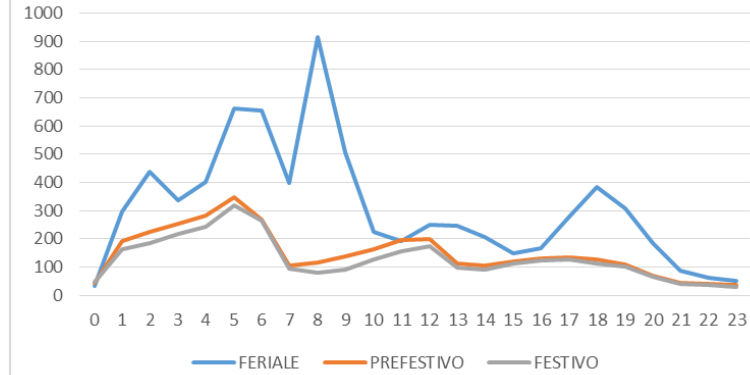
23/11/2016 160360133\_00

# 11 Alcuni risultati del servizio di Bike Sharing

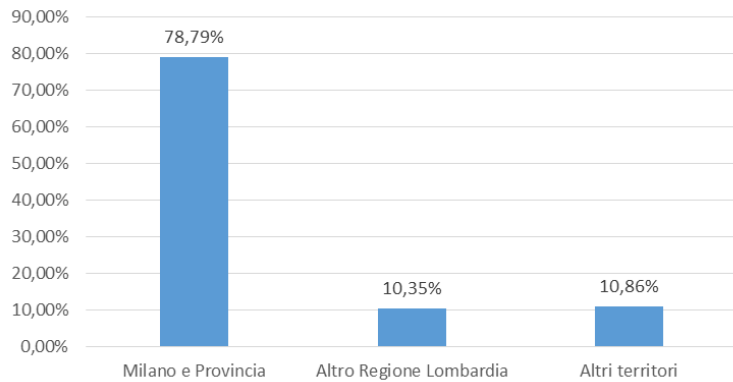
Utenti bike sharing



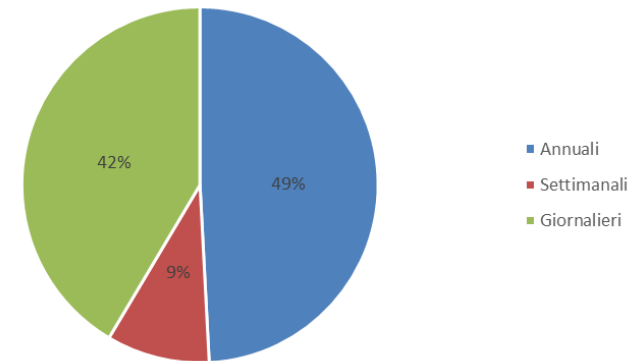
Andamento orario noleggi



Provenienza territoriale degli iscritti



Tipologia di abbonamento sottoscritto



23/11/2016 160360133\_00

# 12 Servizio di Scooter Sharing

- **Milano è stata la prima città italiana che ha lanciato un avviso pubblico** per identificare società interessate all'avvio del servizio di Scooter Sharing (**Dicembre 2014**).
- Il primo scooter sharing in modalità Free Floating in Italia è stato lanciato a Milano il **15 Luglio 2015** con **150 Piaggio Mp3 a tre ruote**, due anteriori ed una posteriore
- **Due caschi sono installati all'interno dello scooter**, che è anche dotato di telecamere anteriori e posteriori che si attivano in fase di incidente o per questioni di sorveglianza.
- Il servizio può essere usato da utenti che abbiano almeno **21 anni di età in possesso di patente di guida italiana** (cat. A and B) o estera riconosciuta dal gestore **Enjoy**.

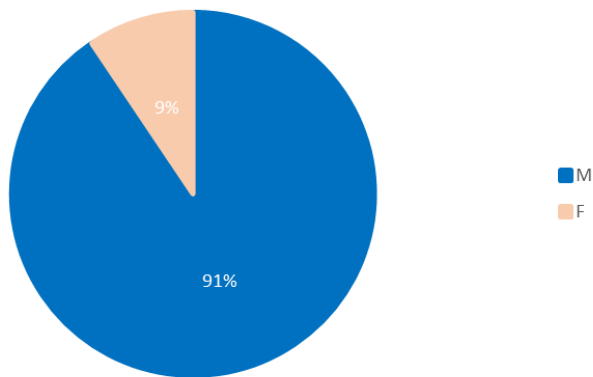


23/11/2016 160360133\_00

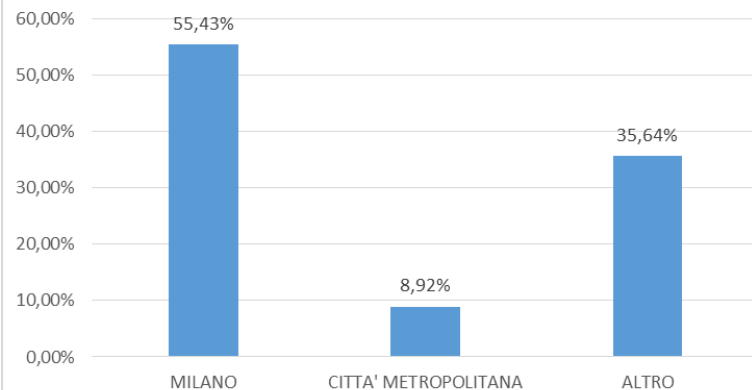
# 13 Alcuni risultati del servizio di Scooter Sharing

23/11/2016 160360133\_00

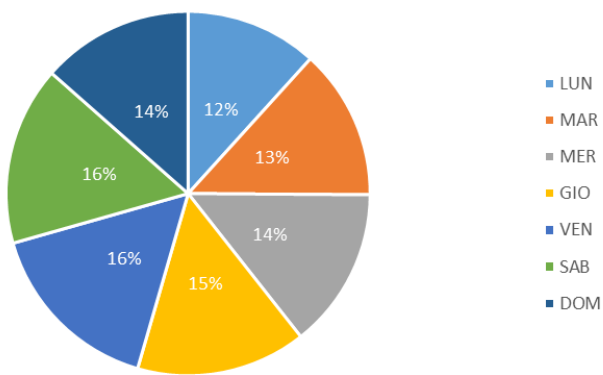
### Suddivisione del genere degli attivi



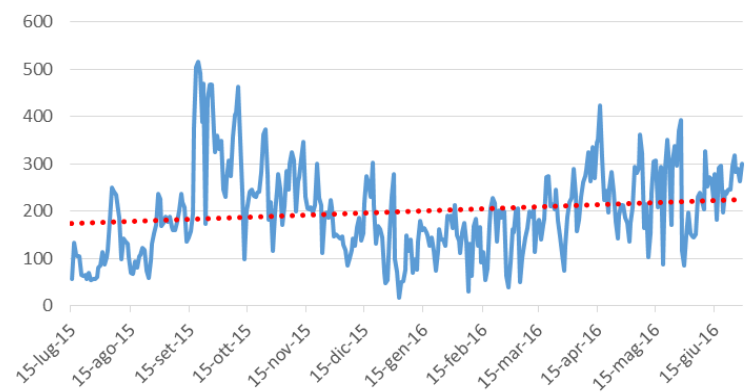
### Ripartizione degli attivi per territori



### Giorno del noleggio



### Noleggi giornalieri



# 14 Le piattaforme di Ride Sharing

A Milano sono in uso diverse piattaforme che mettono in contatto automobilisti con posti liberi a bordo delle proprie auto con persone in cerca di un passaggio che viaggiano verso la stessa destinazione (il cosiddetto “car pooling”).

Tra le più diffuse vi sono BlaBlaCar, EveryRide, Roadsharing, Jojob ecc.



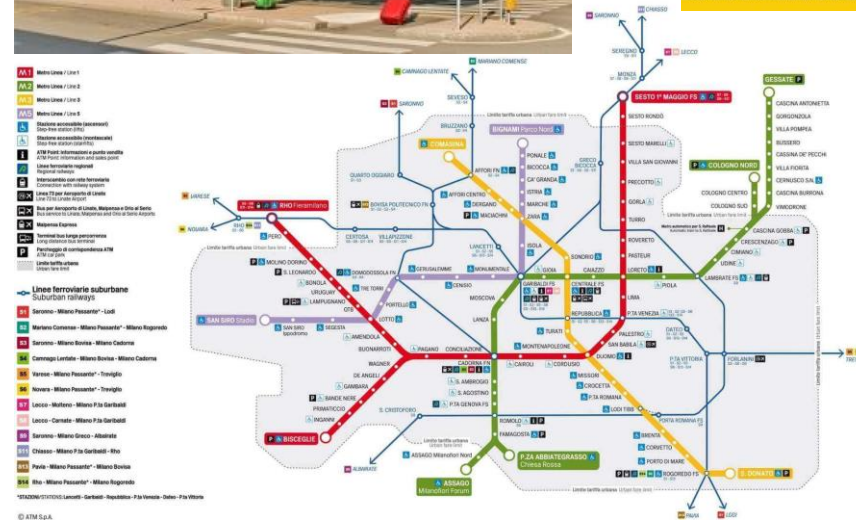
23/11/2016 160360133\_00

23/11/2016

# 15 Servizi tradizionali di trasporto

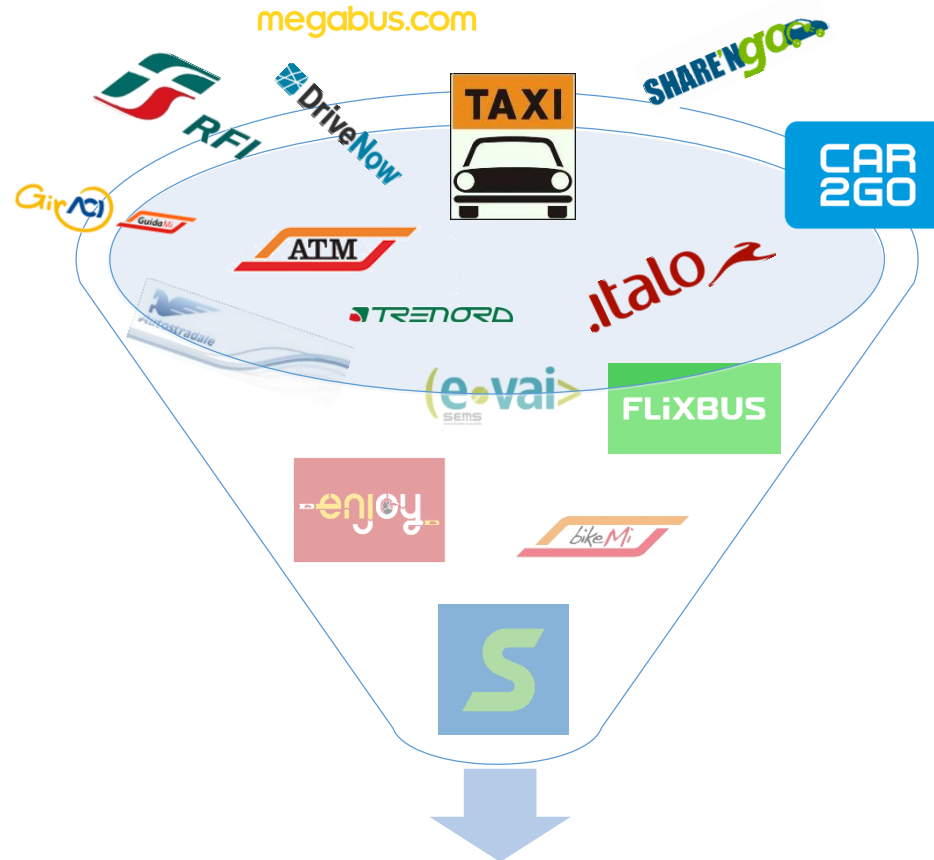
Accanto a servizi di Mobilità Innovativa, il Comune di Milano dispone di un'ottima rete di servizi tradizionali di trasporto, peraltro in costante miglioramento, così composta:

- Servizio ferroviario regionale;
- Servizio ferroviario suburbano;
- Servizi di Trasporto Pubblico Locale attraverso:
  - a) 4 linee metropolitane;
  - b) 15 linee Tranviarie e 5 metrotranvie;
  - c) Filobus;
  - d) Autobus
- Servizio di Bus a lunga percorrenza;
- Servizio Taxi



23/11/2016 160360133\_00

# 16 Verso una mobilità integrata



**Mobility As A Service 4 Milano**  
come piattaforma per l'integrazione dei diversi sistemi di trasporto in  
uso sul territorio

23/11/2016 160360133\_00



# 17 Verso una mobilità integrata



23/11/2016 160360133\_00

# 18 Benefici di una mobilità integrata

PER IL VIAGGIATORE	PER IL POLICY MAKER
<ul style="list-style-type: none"><li>• Supportare l'utente rispetto alle proprie esigenze di mobilità;</li><li>• Prendere parte al cd. «consumo collaborativo», riducendo i costi di trasporto nel suo complesso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere dettagliatamente la domanda di mobilità degli individui;</li><li>• Supportare la nascita di nuovi servizi di mobilità;</li><li>• Incentivare cambiamenti del «consumo di mobilità» degli individui.</li></ul>
PER IL DATA PROVIDER	PER GLI OPERATORI DI TRASPORTO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestire lo scambio dati con l'operatore di trasporto e dare accesso a nuovi servizi di integrazione;</li><li>• Avere precisi dati per l'analisi dei comportamenti degli utenti.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adeguare/modificare i servizi in funzione delle esigenze/modifiche delle abitudini dei passeggeri;</li><li>• Creare potenziale di concorrenza tra operatori del trasporto</li></ul>

23/11/2016 160360133\_00

---

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Marco Granelli**

*Assessore a Mobilità e Ambiente*

**Comune di Milano**

[assessore.granelli@comune.milano.it](mailto:assessore.granelli@comune.milano.it)