

La Stazione Ferroviaria come *hub* della mobilità sostenibile

Integrazione con i servizi di sharing



Un nuovo concept di Stazione

Integrazione e ottimizzazione degli spazi, per lo sviluppo delle due dimensioni di **nodo trasportistico** e **polo di attrazione**



Connessioni efficaci
tra la Stazione e la
città che la ospita



Strategia della mobilità urbana

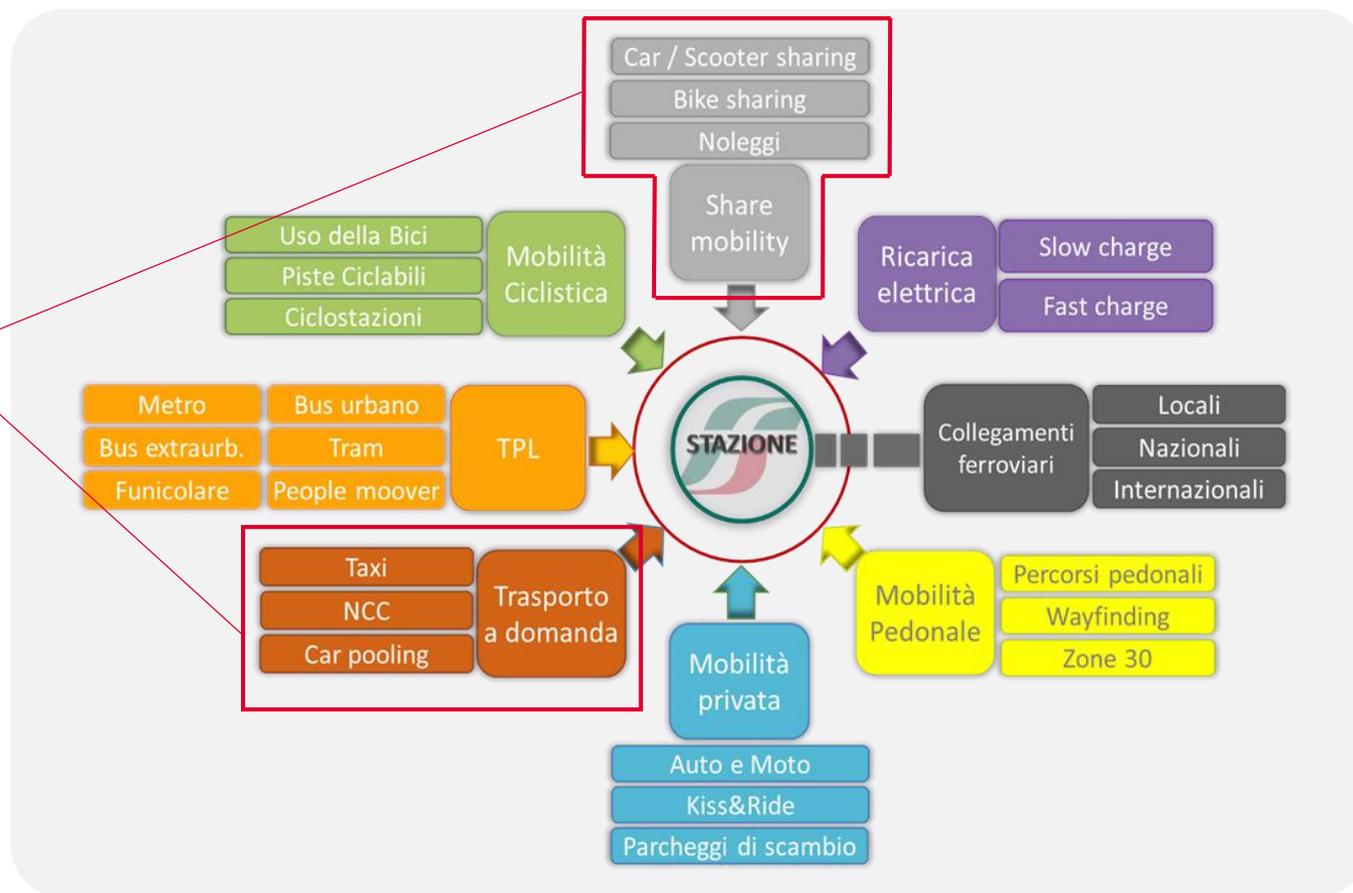
Mobilità sostenibile in Stazione: sempre meno veicoli, sempre meno inquinanti e sempre più condivisi



Share Mobility: l'ultimo miglio flessibile che integra e completa l'offerta di TPL da/verso la Stazione



Piani di settore e **misure in attuazione dei PUMS:** ad es. politiche di limitazione del traffico da parte degli EE.LL. finalizzati ad una riduzione del tasso di motorizzazione



Le nostre azioni

Un nuovo **paradigma di mobilità**:

- Approccio data-driven
- Standard metodologico
- Governance partecipativa

Customer
Centricity

Ministeri (MIT-MATTM)

- Promozione di misure volte al coinvolgimento delle Stazioni nell'implementazione delle strategie nazionali definite dalla **programmazione di primo livello**

Regioni

- Sviluppo di strategie e di specifiche misure di area vasta a favore dell'intermodalità nelle Stazioni

Comuni

- Contribuire con dati e informazioni nei **PUMS** affinché le stazioni siano al centro della definizione delle strategie di mobilità cittadine

Gruppo FS

- Partecipazione attiva al processo di **Stakeholder Engagement** per aprire il dialogo con **tutti i portatori di interesse del sistema ferroviario**

LE NOSTRE AZIONI

L'Osservatorio di Mercato RFI e le frequentazioni in stazione

Campagna di interviste su tutto il territorio nazionale cadenzate mensilmente



Oltre **183.000** interviste/anno



Circa **760** stazioni censite su ≈ 2.200



Oltre **670 mln** frequentazioni/anno

Circa **2,7 mln** frequentazioni/giorno

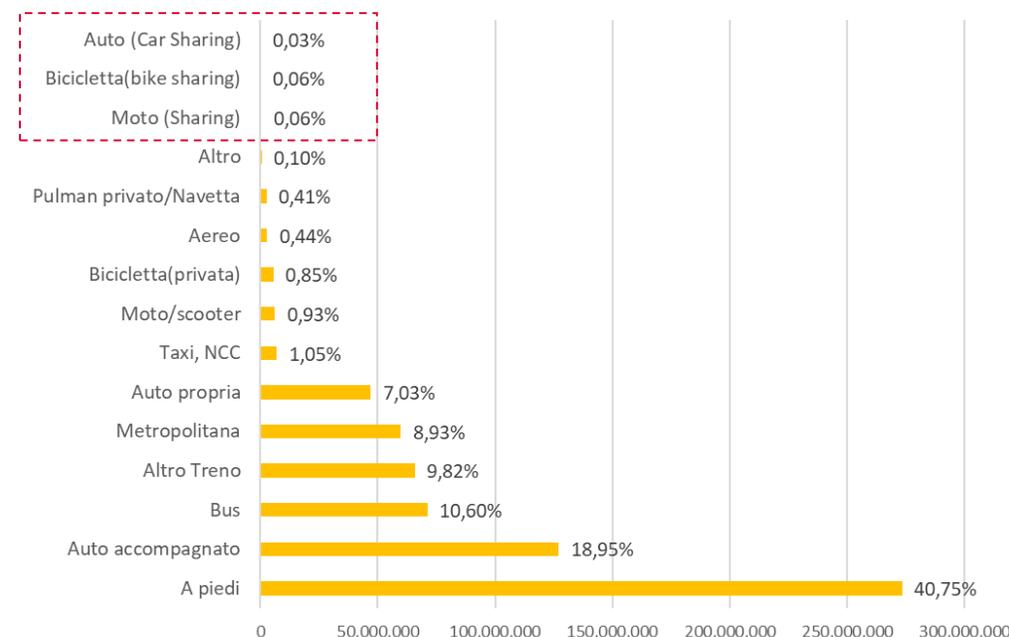


OdM - SHARING MOBILITY



Circa **300** interviste/anno

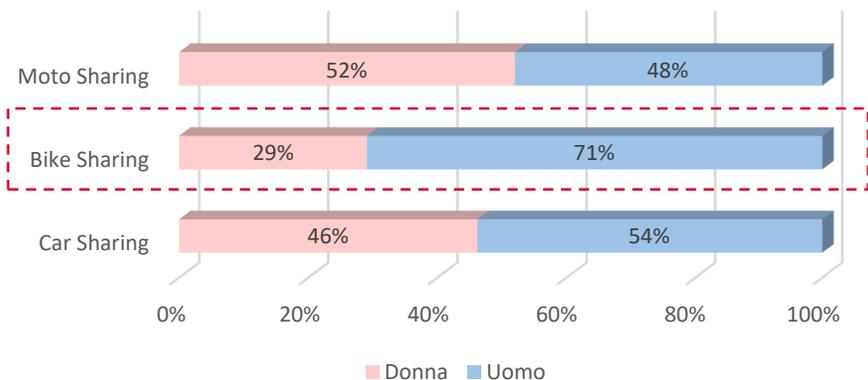
Modalità di accesso in stazione



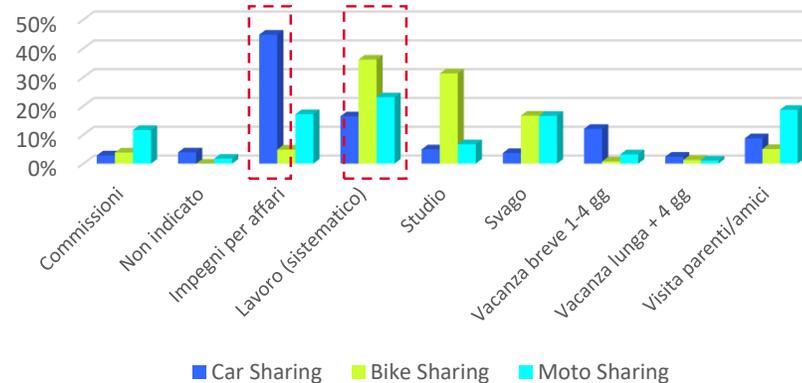
Mobilità in Sharing

Profili degli utilizzatori

Distribuzione per sesso



Motivo dello spostamento



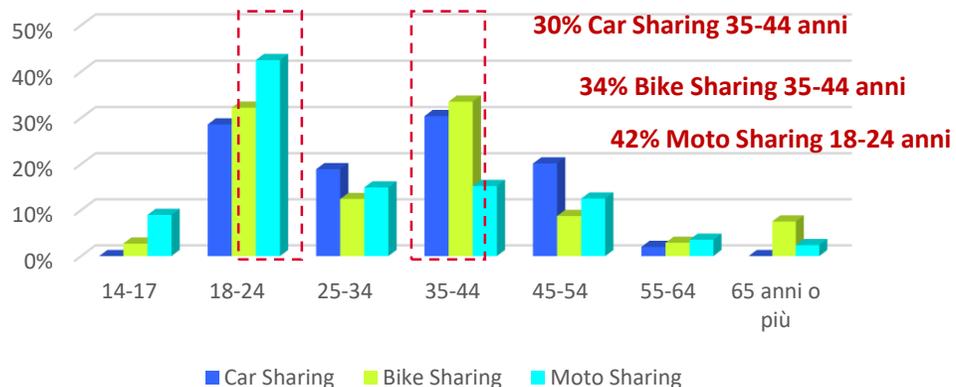
45% Car Sharing per Affari

36% Bike Sharing per Lavoro

31% Bike Sharing per Studio

23% Moto Sharing per Lavoro

Classi di età

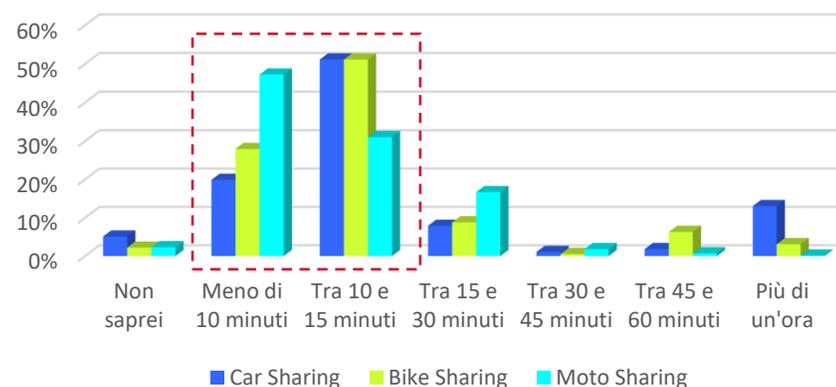


30% Car Sharing 35-44 anni

34% Bike Sharing 35-44 anni

42% Moto Sharing 18-24 anni

Tempo di accesso in stazione



Accesso in meno di 15 min:

71% Car Sharing

79% Bike Sharing

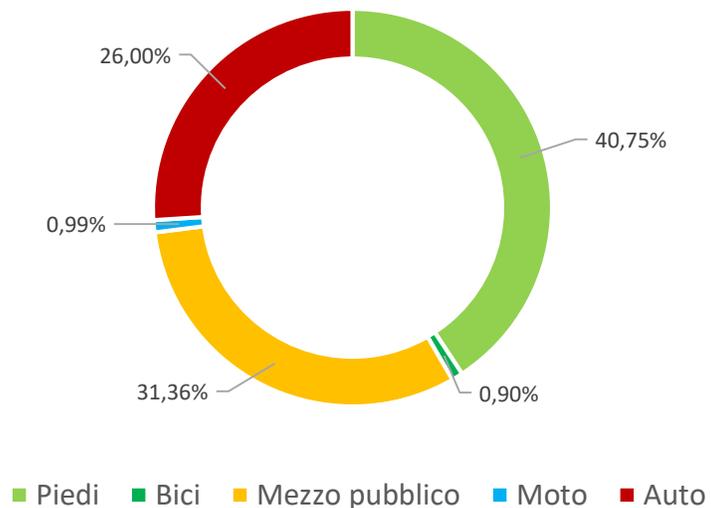
78% Moto Sharing

Modalità di spostamento

Italia

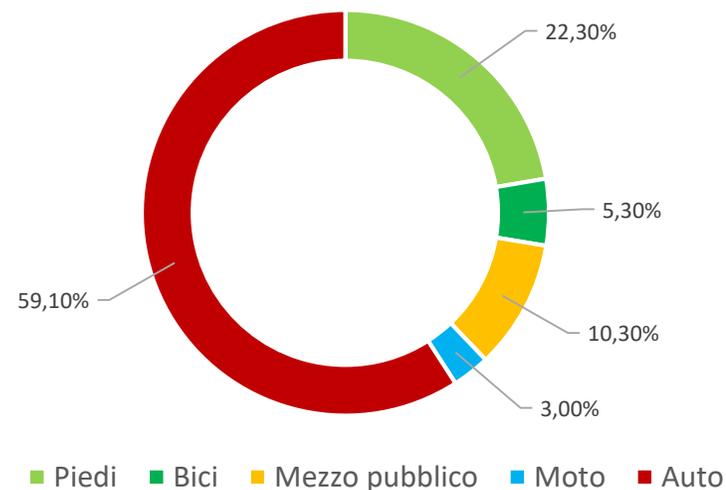
Mobilità pedonale e trasporto pubblico dominano la scena dell'accessibilità in Stazione

Modo di accesso in stazione



Fonte: Osservatorio di Mercato RFI, 2018

Modal share comunale



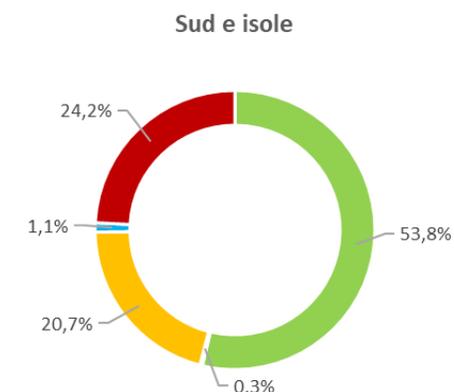
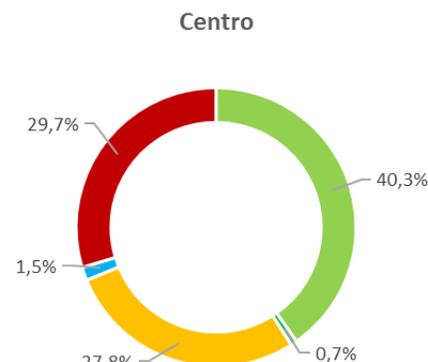
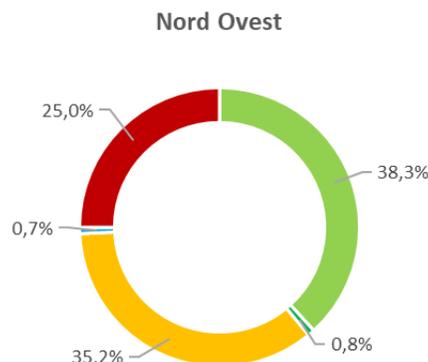
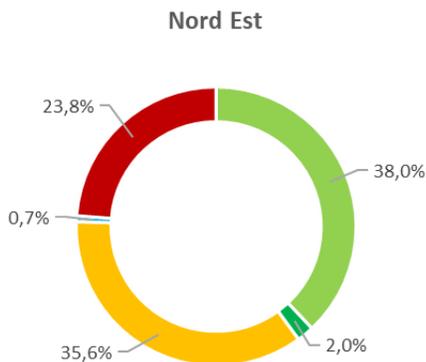
Fonte: 15° Rapporto sulla mobilità degli italiani ISFORT

Modalità di spostamento

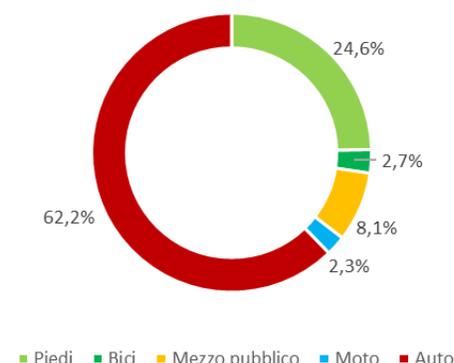
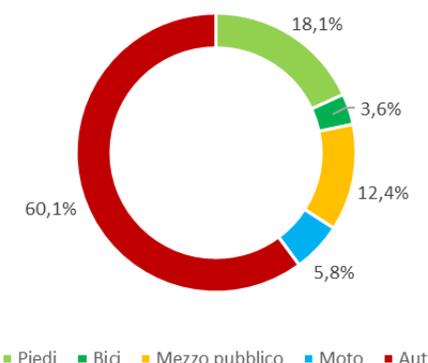
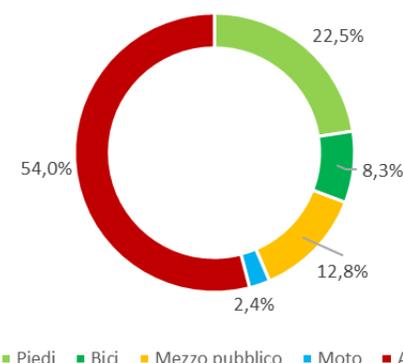
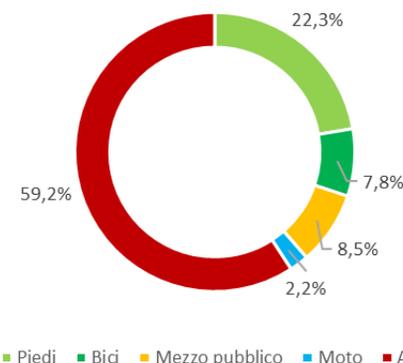
Aggregazione regionale

Uso contenuto del mezzo privato in Stazione rispetto alla città che la ospita

Modo di accesso
in stazione¹



Modal share
comunale²

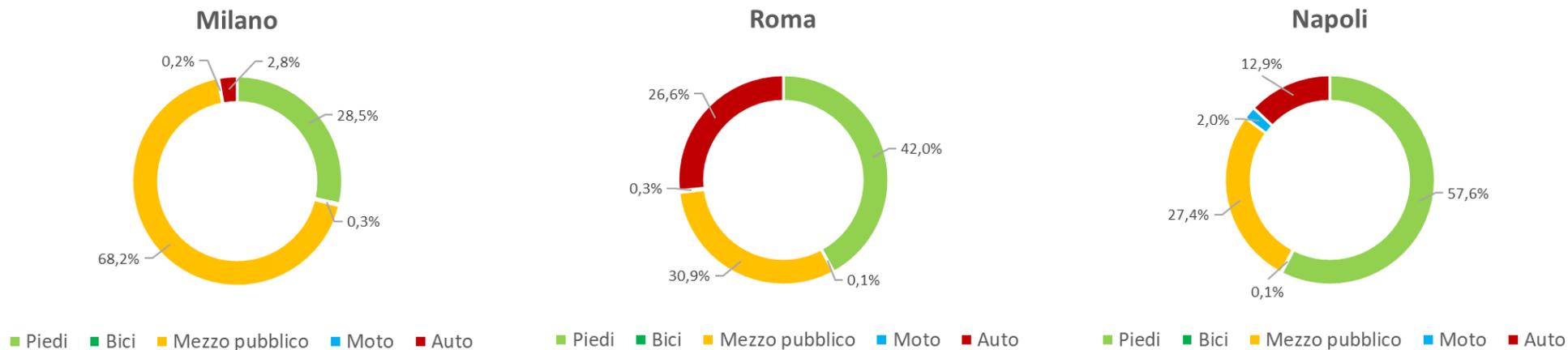


Modalità di spostamento

Grandi aree metropolitane: Modalità di accesso in stazione

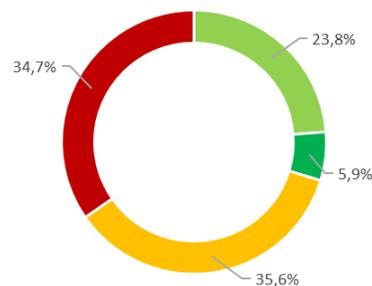
Nelle stazioni delle grandi città metropolitane, l'auto privata cede il primato al **TPL** e alla **mobilità pedonale**

Modo di accesso in stazione¹



Modal share comunale²

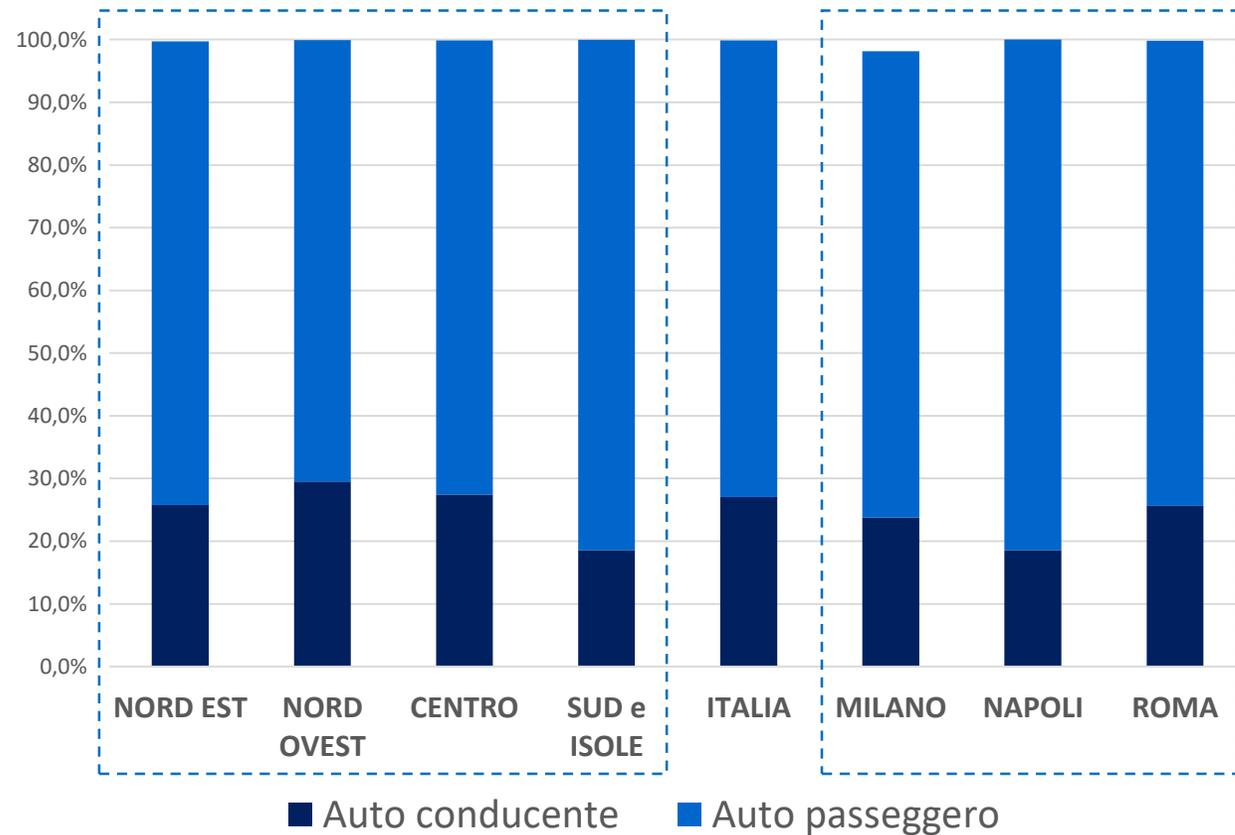
Grandi aree urbane (>500.000 ab.)²



Stazioni e auto

Utilizzo del mezzo privato e di quello in condivisione

- Incidenza rilevante degli accessi in **Kiss&Ride**, condizione abilitante per la messa a punto di servizi di car pooling



Percentuale accessi

Fonte: Osservatorio di Mercato RFI, 2018

Mobilità in sharing

L'esempio della Stazione Roma Termini



220.000

ISCRITTI

≈ 2.200
VETTURE



520



600



850



190

≈ 1.150
SCOOTER



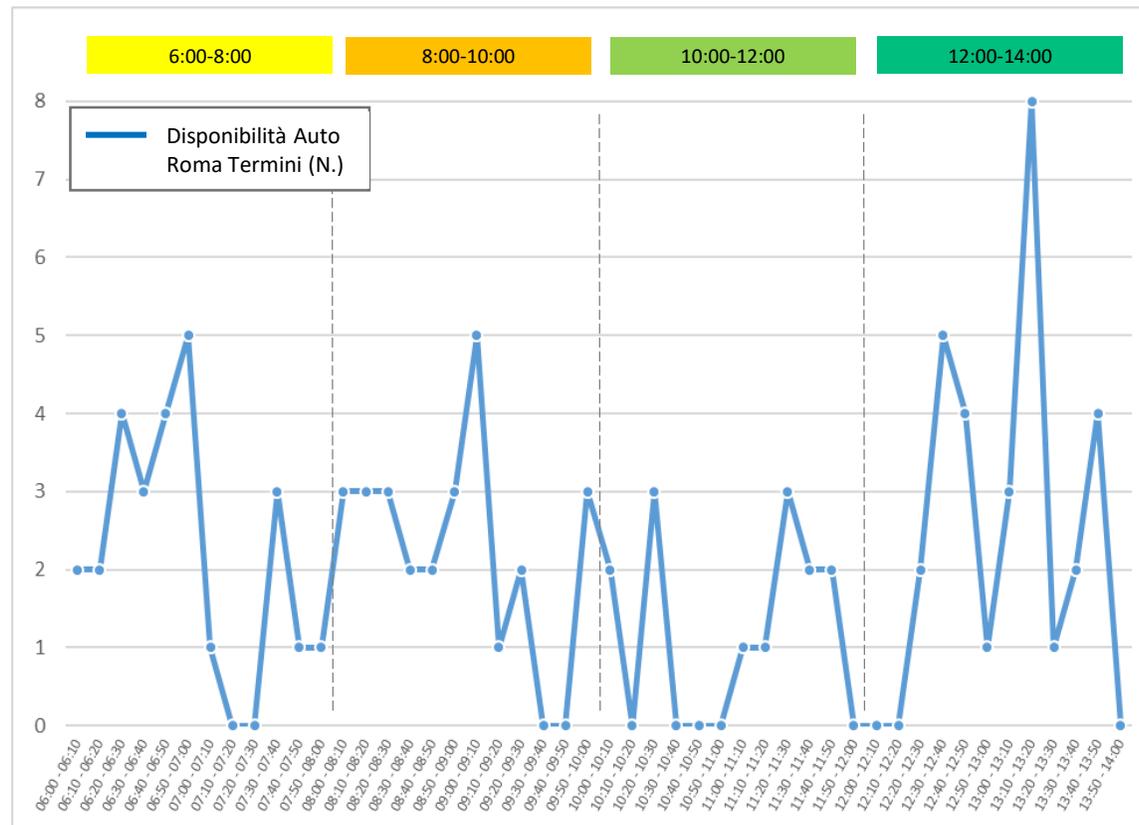
450



490



200
forthcoming



Prese/Rilasci delle autovetture di Enjoy e Saren'go nel bacino di Stazione
Fascia oraria 6:00 – 14:00 con rilevazioni ogni 10'
(fonte: Elaborazioni RFI su base osservazioni dati di mercato)