



La Smart City è morta?

Dalla Smart City allo Smart Citizen: protagonista del ritorno al futuro per le città



LA «SMART CITY» È MORTA?





Toronto, 2017, render del quartiere Quayside

Il **FALLIMENTO** del quartiere Quayside a Toronto

2017



Ideazione di un **quartiere full-tech**

del valore di **\$3.9 miliardi**, dotato di

costruzioni smart, robo-taxi, e

tecnologie di monitoraggio digitale



Progetto **interrotto** a maggio 2020 per un
eccessivo **costo di vendita** previsto per gli

immobili del quartiere e la mancanza di

trasparenza su **privacy** e **trattamento dati**

2020

Toronto non è un caso isolato...



Columbus, Ohio



New York



Marsiglia

PROGETTO

Nel 2016 si è aggiudicata decine di milioni per la vittoria della Smart City Challenge, un progetto di rinnovamento urbano

Fin dai primi anni 2000, lanciato un investimento nello sviluppo di piste ciclabili per favorire gli spostamenti «short range» e pianificare il traffico

All'interno del percorso di innovazione della città, nel 2018 è stato sviluppato un progetto di videosorveglianza, con 1600 videocamere, per aumentare la sicurezza pubblica

MOTIVO DEL FALLIMENTO

Implementazione di **soluzioni tecnologiche troppo complesse** per i cittadini (es. navette autonome) ed errata comunicazione (es. app trasporti smart scaricata solo da 1000 persone)

Non considerati alcuni aspetti pratici per i ciclisti urbani, come l'assenza di **parcheeggi custoditi** e conseguente **furto** dei mezzi

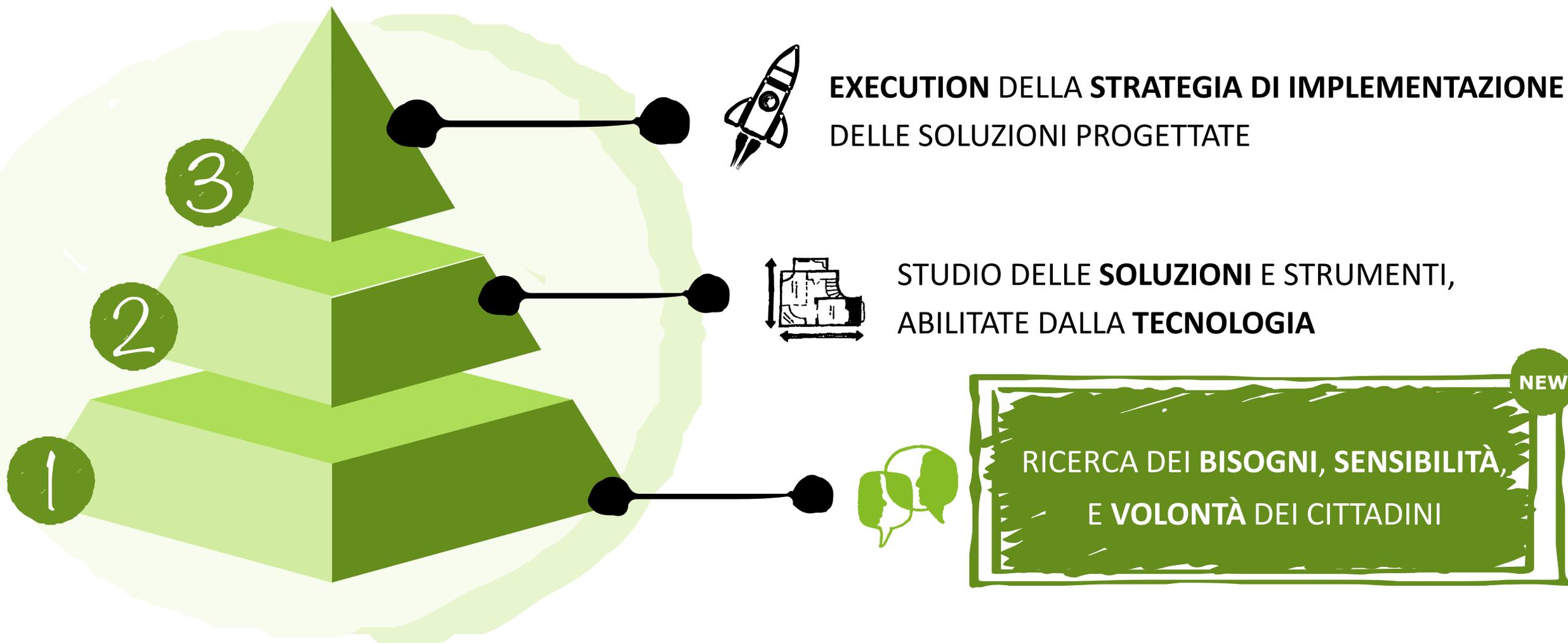
Opposizione dei cittadini per il mancato rispetto della privacy dovuto all'utilizzo di videocamere con **riconoscimento facciale** ed elaborazione dei **dati**



LA «SMART CITY» È MORTA?

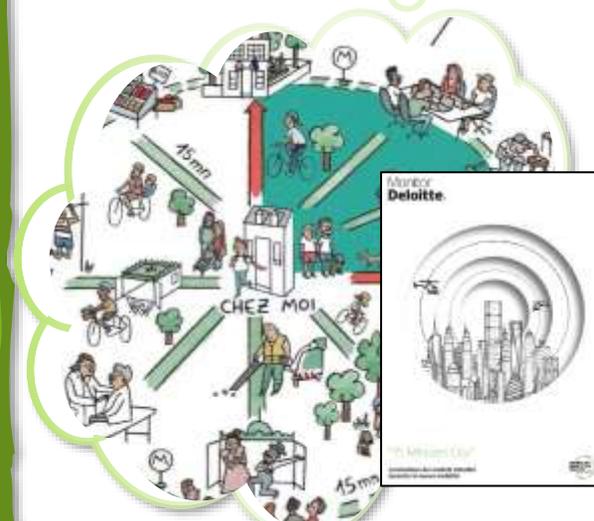
Il concetto di **Smart City** così come lo abbiamo inteso finora, «una città in cui la **tecnologia** è il principale fattore di sviluppo» è **morto**, perché **interpretato impropriamente** da chi ha provato a metterlo in pratica...

È necessario un **approccio differente** per lo sviluppo di una Smart City



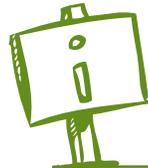
Partendo dai **bisogni**,
emerge una particolare
importanza ed
attenzione legata ai
servizi di prossimità

Il **95%** dei cittadini ritiene importante **vivere in un quartiere** in cui
sono presenti **servizi di prossimità** di utilizzo «quotidiano e non»



La 15-Minutes City

← **7 italiani su 10** → ritengono che il proprio quartiere non sia in grado
di offrire e soddisfare i bisogni indicati come prioritari



Una maggiore **sensibilità** delle nuove generazioni...



2 Italiani su 3 dichiarano di voler **vivere e consumare in modo più equo e sostenibile**

64%

della **Gen-Z** si sente disposta a fare uno sforzo economico per acquistare **prodotti ecosostenibili**

Secondo i cittadini, gli **elementi** più rilevanti da considerare per rendere il proprio **quartiere più sostenibile** sono:

L'**85%** dei cittadini sostiene che la **sostenibilità** è una **leva strategica prioritaria** nello sviluppo di **modelli urbani**



I cittadini vedono la **digitalizzazione** come uno strumento fondamentale, ad esempio per semplificare la burocrazia

91% dei cittadini si mostra propenso all'utilizzo di **soluzioni digitali** (es. app) per la **gestione di pratiche amministrative...**



Solo **1 cittadino su 10** indica che ad oggi la **pubblica amministrazione** del proprio comune abbia un **elevato livello di digitalizzazione**

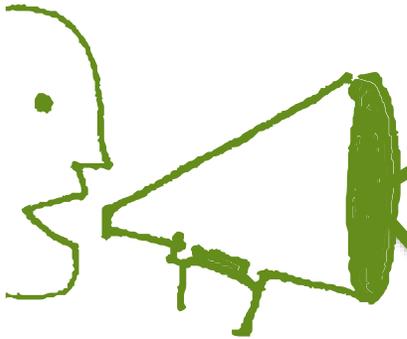


← **64% degli italiani** → vede la **digitalizzazione** come un' **area fondamentale** sulla quale canalizzare investimenti





I cittadini **non si sentono parte** dello sviluppo urbano della propria città e quartiere

**82%**

dei cittadini **non è pienamente a conoscenza** delle iniziative di sviluppo della città

80%

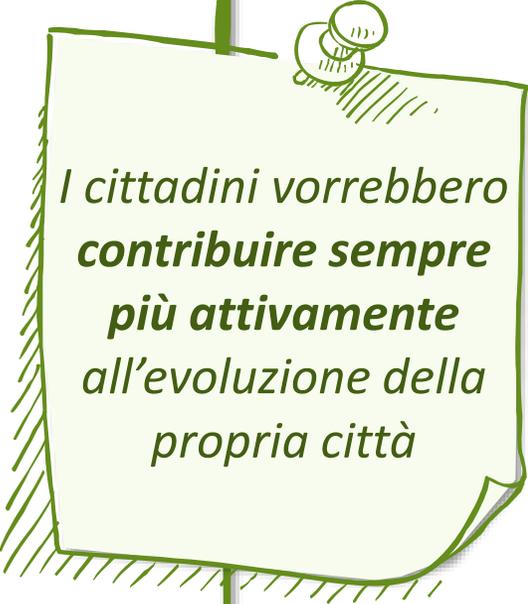
Ritiene che negli ultimi anni **non** siano state intraprese **azioni o iniziative concrete** volte a migliorare la qualità della vita nel proprio quartiere

90% non si sente **coinvolto** attivamente nello sviluppo di iniziative di miglioramento della città...



...ma **oltre il 70%** pensa che il suo **coinvolgimento** possa portare **benefici tangibili**

L'**85%** dei cittadini è propenso ad avere un'**interazione più diretta con la pubblica amministrazione** sfruttando modalità sia digitali che fisiche



I cittadini vorrebbero contribuire sempre più attivamente all'evoluzione della propria città



Lo Smart Citizen

non più semplice utente destinatario e utilizzatore di servizi...

*...ma anche **attore e co-creatore** del percorso di evoluzione urbanistica*

Cosa accomuna gli **Smart Citizens**?



Bisogni rinnovati



Nuove sensibilità su temi di sostenibilità



Digitalizzazione e propensione al cambiamento



Partecipazione e coinvolgimento nelle scelte





Toronto, 2022, render del quartiere Quayside

Il **FALLIMENTO** del quartiere Quayside a Toronto

2022



Rivisitazione del progetto ponendo le **esigenze dei cittadini** al centro degli sviluppi urbani futuri



Quartiere immerso nella **natura**, a **zero emissioni** con «poche» tecnologie e **economicamente accessibile**



...e dei progetti delle altre città



Columbus, Ohio

PROGETTO

Nel 2016 si è aggiudicata decine di milioni per la vittoria della **Smart City Challenge**, un progetto di rinnovamento urbano

AZIONI DI RINNOVAMENTO

Il **progetto** è stato ridisegnato per soddisfare i **bisogni dei cittadini** (es. navetta autonoma utilizzata per la consegna alla banca del cibo, e servizio «Uber like» dedicata alle donne incinte)



New York

Fin dai primi anni 2000, lanciato un investimento nello sviluppo di **piste ciclabili** per favorire gli spostamenti «short range» e pianificare il traffico

Partendo dall'**iniziativa di un singolo cittadino**, sono stati creati dei **parcheggi custoditi** accessibili tramite app, che hanno permesso di ridurre la frequenza di furti



Marsiglia

All'interno del percorso di innovazione della città, nel 2018 è stato sviluppato un **progetto di videosorveglianza**, con 1600 videocamere, per aumentare la sicurezza pubblica

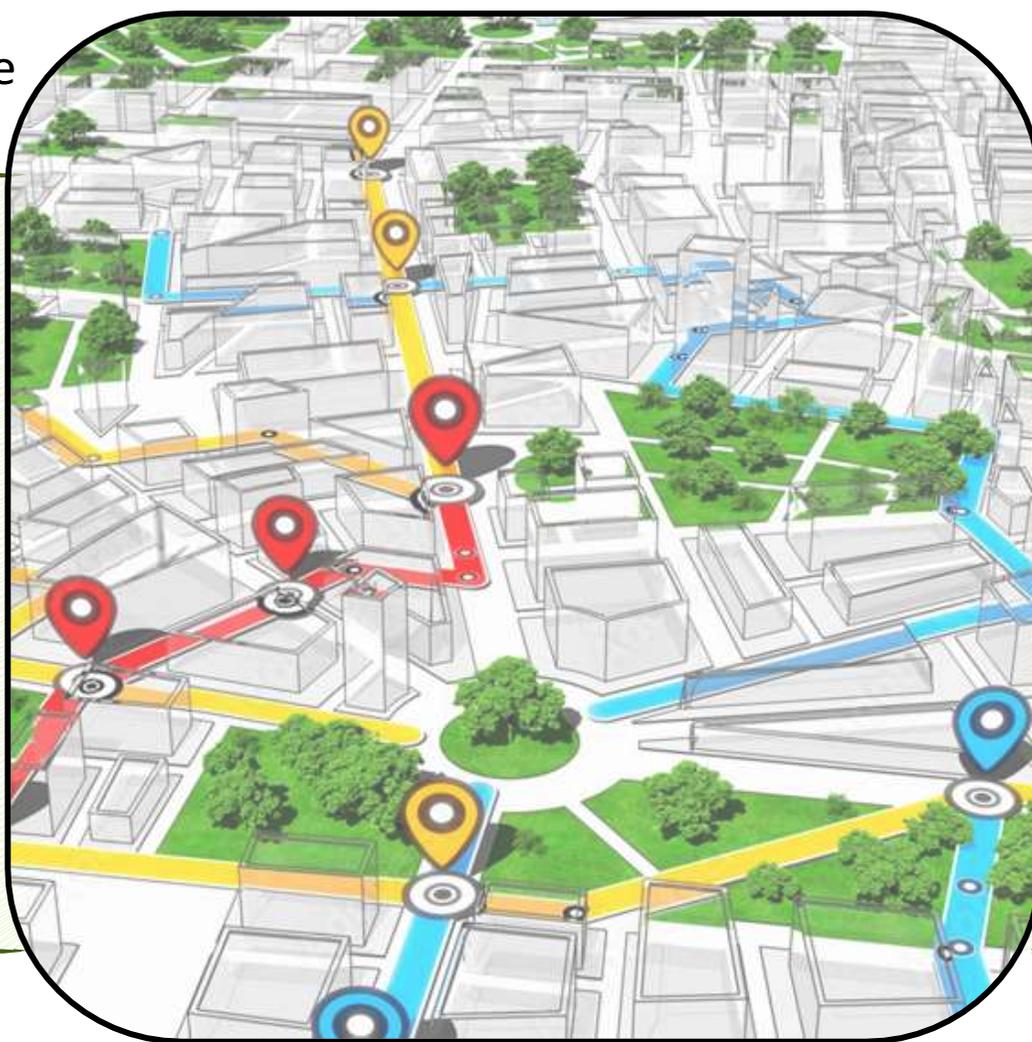
Riallocazione dei fondi previsti per il progetto di videosorveglianza verso lo **sviluppo di sistemi** di sicurezza meno invasivi

Lo sviluppo dei contesti urbani non può prescindere dall'evoluzione della **mobilità cittadina**

...il **filo conduttore** per soddisfare i **bisogni** dello Smart Citizen...



Più di **3 cittadini su 4** dichiarano che **~80%** dei **viaggi** avviene all'interno del **contesto urbano** in cui risiedono



...ma che richiede un **profondo rinnovamento**



dei **cittadini** crede che la città **non** offra soluzioni di mobilità **alternative** ed **innovative** adeguate

La mobilità ad oggi ha ancora **spazi di miglioramento**



Solo il



dichiara un elevato livello di **soddisfazione** per i **servizi di mobilità** utilizzati per gli spostamenti quotidiani...

... e soltanto



ritiene che ci siano le **condizioni di sicurezza** adatte all'utilizzo di nuovi **mezzi di trasporto leggeri** all'interno del proprio quartiere

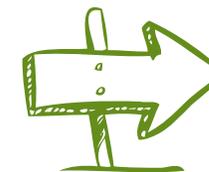
inoltre



dei cittadini si sente pronto a **sostituire l'auto privata** se il **trasporto pubblico** fosse **più efficiente**

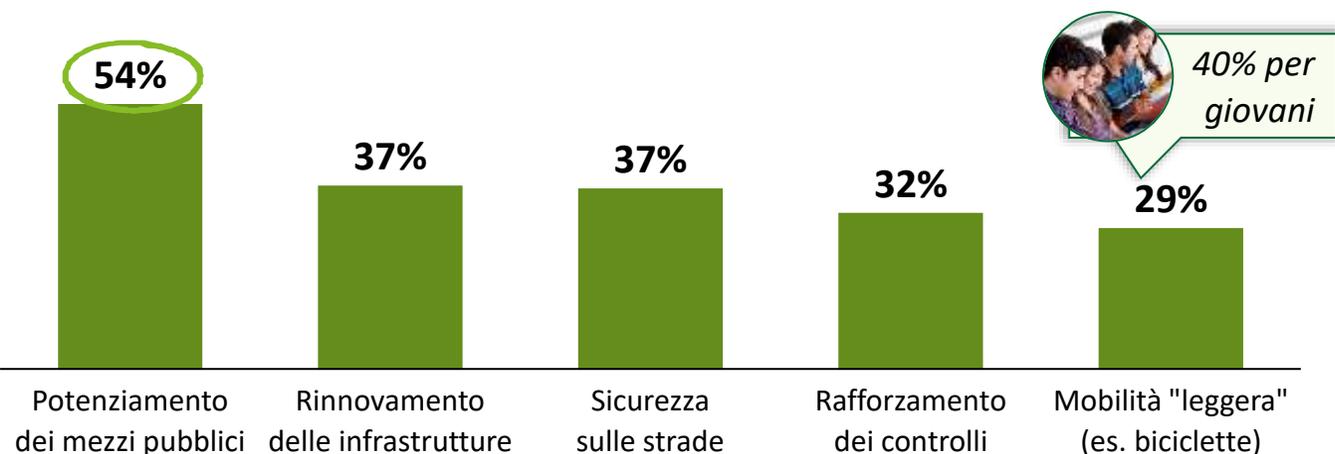


I cittadini sono **pronti** ad un cambiamento della mobilità



NextGenerationEU

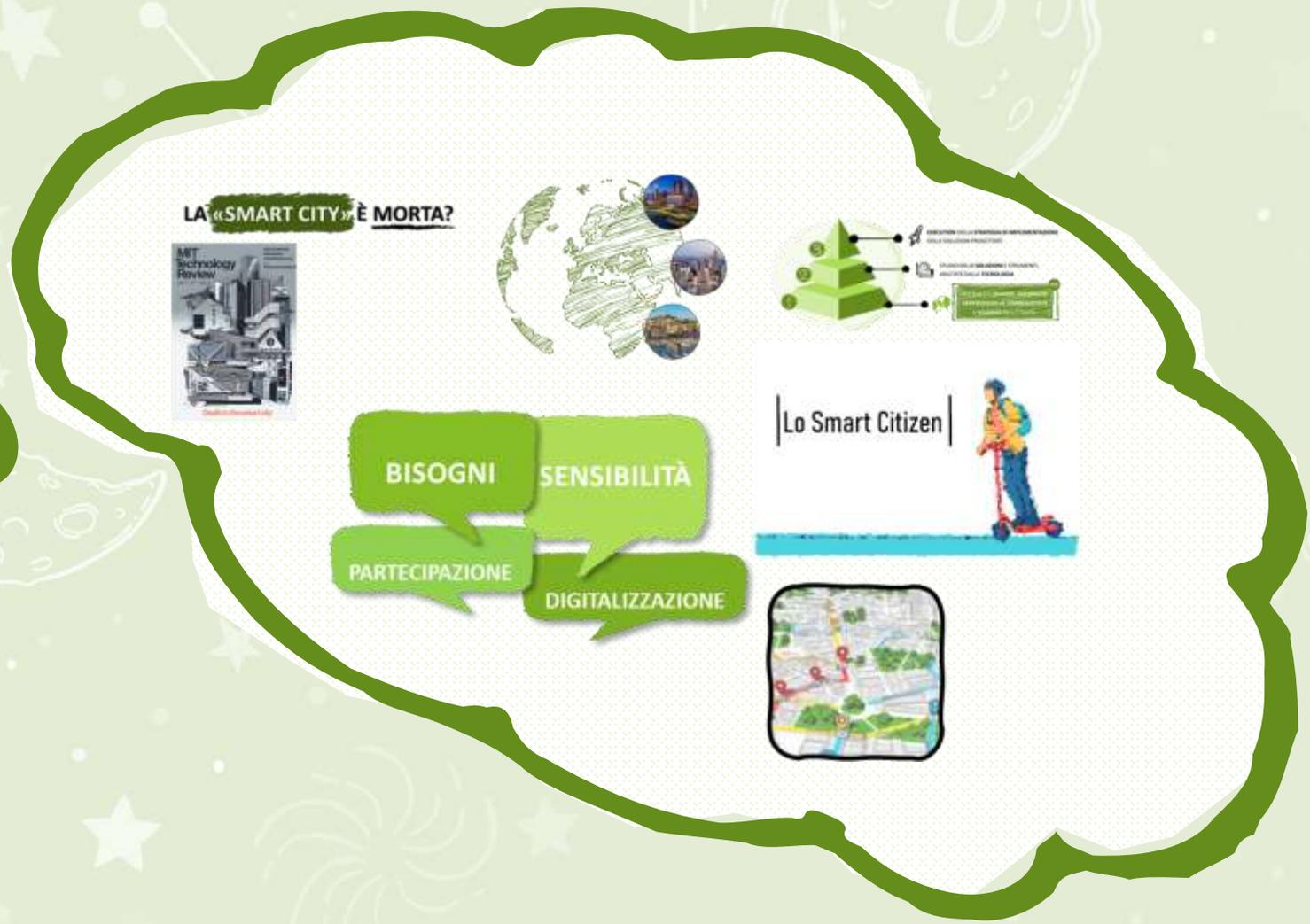
Le principali **iniziative specifiche** in ambito mobilità individuate dai cittadini sono...



55% delle **aziende**, e il **54%** dei **cittadini** considera lo sviluppo di **infrastrutture** per una **mobilità sostenibile** un'area prioritaria per lo sviluppo dell'economia del Paese

40% dei **cittadini** ritiene necessario far leva sul **NGEU** per sviluppare **infrastrutture di mobilità sicure** e all'avanguardia

IN UN CONTESTO IN FORTE EVOLUZIONE DELLE NOSTRE CITTÀ IN CUI È DIFFICILE FARE PREVISIONI...



La Smart City

ISTITUZIONI
CENTRALI E LOCALI



... È ESSENZIALE UN APPROCCIO PRAGMATICO E INCLUSIVO PER LO SVILUPPO DEGLI ECOSISTEMI URBANI

IMPRESE



ISTITUTI DI
RICERCA E UNIVERSITÀ



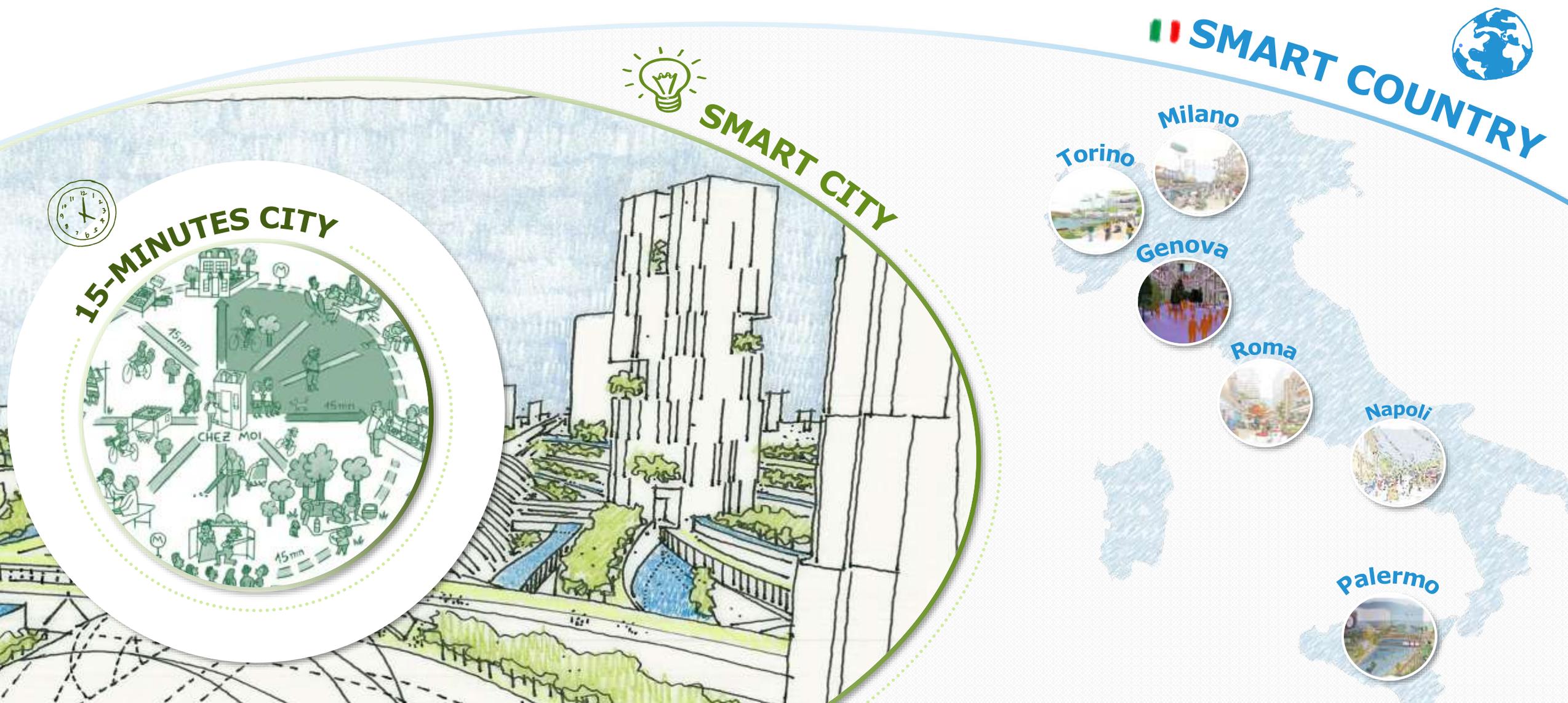
CITTADINI



Attraverso un modello di **governance inclusiva** che permetta di comprendere i reali bisogni dei cittadini adattando le soluzioni anche alle caratteristiche della città

Lo scorso anno abbiamo introdotto il concetto di **15-minutes city**...

... per **scomporre** la complessità della Smart City



15-MINUTES CITY



SMART CITY

SMART COUNTRY



- Torino
- Milano
- Genova
- Roma
- Napoli
- Palermo

Non può esserci
una Smart City...

...senza uno

Smart Citizen

