

L’integrazione tra mobilità condivise ed esperienze di cofinanziamento

Rimini 24-26 Novembre 2026

Lime in Italia: un viaggio iniziato nel 2019





Lifetime

90M+

Viaggi effettuati dal 2019

8M+

Utenti serviti complessivamente

15M+

Viaggi in automobile evitati

2026 in pillole

25 Comuni

Operativi in 25 comuni, di cui 19 serviti sia con monopattini che bici

+50%

Crescita viaggi nei primi 8 mesi rispetto all'anno precedente

Espansione

Apertura di una grande città come Genova

Integrazione e cofinanziamento

Lime

Come mettere a disposizione delle città e degli operatori di trasporto questo servizio?

Roma

32%

dei viaggi in connessione con il TPL

76%

utenti dichiarano che grazie a Lime è più facile accedere alle opzioni di TPL

85%

utenti dichiarano che grazie a Lime è meno dipendente dal mezzo privato

Milano

32%

dei viaggi in connessione con il TPL

79%

utenti dichiarano che grazie a Lime è più facile accedere alle opzioni di TPL

82%

utenti dichiarano che grazie a Lime è meno dipendente dal mezzo privato

La mobilità condivisa come complemento ideale del Trasporto Pubblico

Integrazione I

Tecnologica

MaaS (Mobility as a Service)

Piattaforme digitali unificate per la pianificazione, prenotazione e pagamento dei viaggi multimodali.

Integrazione II

Tariffaria

Agevolazioni & Vouchers

Pacchetti combinati, scontistica integrata per abbonati TPL e incentivi all'intermodalità sostenibile.

Integrazione III

Fisica

Infrastrutture & Hub

Hub di mobilità, stalli di parcheggio dedicati presso stazioni e rete di corsie ciclabili connesse.

Integrazione tecnologica

Pro

- **Vantaggi per l'utente:** semplicità d'uso, unico pagamento
- **Bonus:** Possibilità di riscattare bonus

Contro

- **Attrattività modesta:** per gli operatori e difficoltà a trovare un modello di business
- **Eterogeneità degli operatori:** spesso soggetti a regimi (concessori, autorizzatori) regole e discipline fiscali (IVA), diverse tra loro

Cambia realmente la propensione dell'utente?

Integrazione tariffaria

INIZIATIVE LOCALI

Vouchers & Vantaggi TPL

Accordi dedicati per abbonati TPL:

- GTT (Torino) - rimborso all'operatore tramite fondi nazionali
- Atac (Roma) - scontistica assorbita dall'operatore
- Autolinee Toscane (Lucca) - co marketing



PARTNERSHIP NAZIONALI

Trenitalia per soci X-GO

Scontistica integrata e vantaggi per incentivare l'intermodalità sostenibile treno + micro-mobilità.



Pro

- **Operatori TPL:** aumenta il valore degli abbonamenti
- **Operatori sharing:** rendere il servizio una parte "indispensabile" dell'offerta

Contro

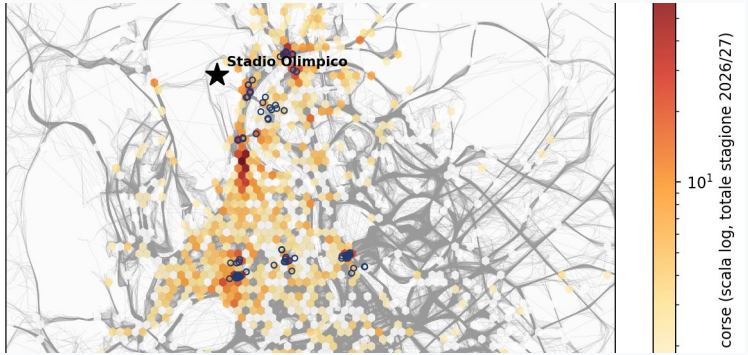
- Assenza di fondi o politiche stabili
- Iniziativa lasciata al dialogo tra operatori ed istituzioni

Integrazione fisica

Non bastano app aggiornate e scontistiche: serve mettere gli utilizzatori nelle condizioni di poter raggiungere in sicurezza i nodi del TPL e parcheggiare in spazi dedicati.

GRANDI EVENTI • ROMA

Estensione della Metro A



Durante gli eventi allo **Stadio Olimpico**, il servizio Lime è una vera e propria estensione delle fermate della Metro A (Ottaviano, Lepanto e Flaminio).

FIRST & LAST MILE • CIAMPINO

Connessione Ferroviaria



Nel comune di Ciampino (Roma) in media il **50% dei viaggi giornalieri** inizia o finisce presso la stazione ferroviaria.

Il punto di vista di Lime

Cofinanziamento

Principio I

Premiare l'utente

Premiare sempre l'utente, innescando una sana competizione tra gli operatori per attrarre gli utenti e quindi i fondi a disposizione.

Principio II

Equilibrio

Garantire l'equilibrio finanziario tra vantaggi offerti e sostenibilità economica degli operatori di sharing.

Principio III

Qualità dell'offerta

Evitare finanziamenti "flat" agli operatori che rischiano di appiattire l'offerta.

Sintesi Finale

Conclusioni

La micromobilità in sharing può essere un alleato fondamentale per rendere i nodi del TPL più accessibili ed estendere il loro bacino di attrazione.

Per farlo servono:

REQUISITO I

Infrastrutture dedicate

Reti ciclabili connesse e parcheggi riservati nei pressi dei nodi di scambio del trasporto pubblico.

REQUISITO II

Politiche & Fondi

Politiche di medio-lungo periodo e fondi per non far ricadere vouchers e scontistiche sempre sulle spalle dell'operatore di sharing.

REQUISITO III

Centralità dell'Utente

Mettere al centro l'utente e le sue reali esigenze per garantire un'esperienza d'uso integrata ed efficace.