Più accessibilità, meno vulnerabilità

Il contributo del bus di lunga percorrenza ai territori meno serviti

Guglielmo Pilutti, Responsabile Relazioni istituzionali FlixBus Italia



Flix Se in sintesi

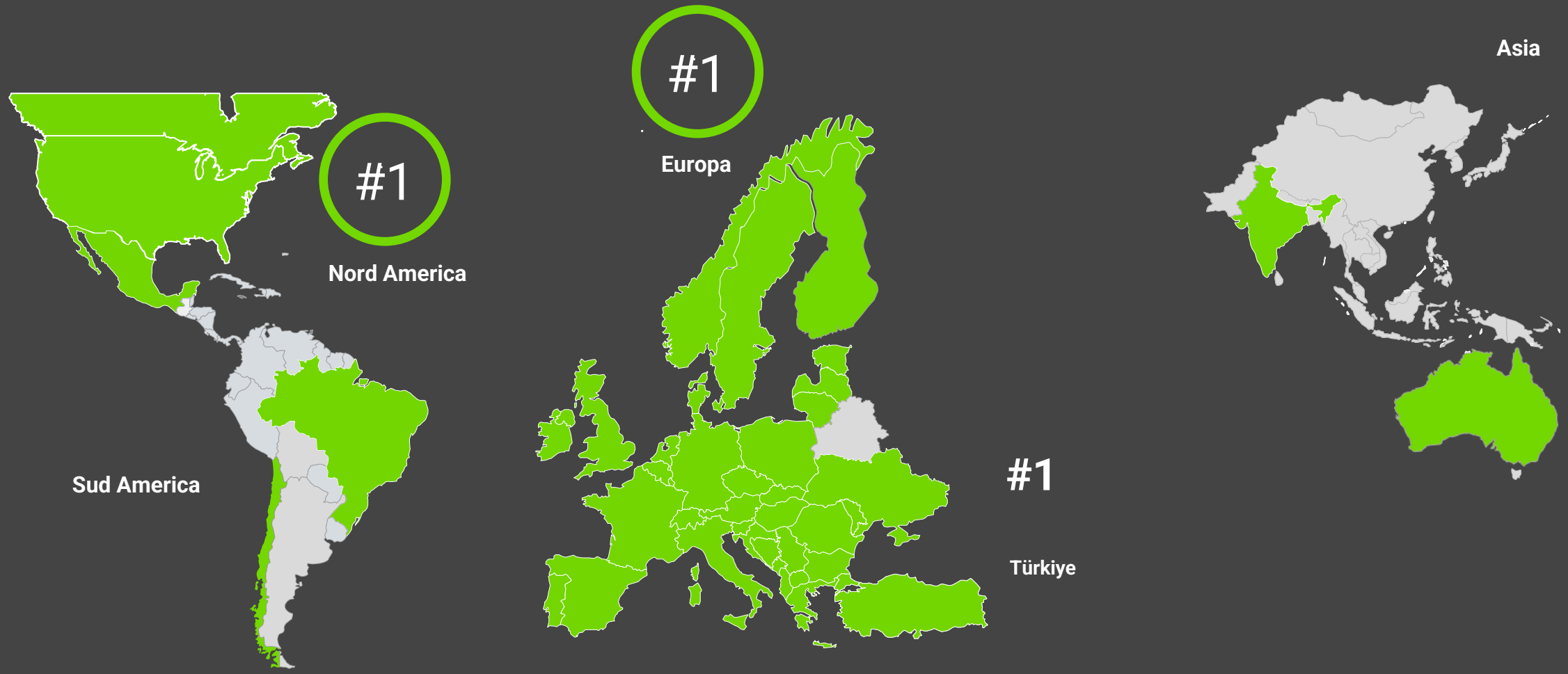
PROMUOVIAMO VIAGGI ACCESSIBILI PER TUTTI

- In qualità di azienda globale specializzata in tecnologia per i viaggi, siamo in prima linea nella rivoluzione del settore turistico
- Proponiamo soluzioni di viaggio comode e sostenibili grazie a partner esclusivi nel settore degli autobus e ai nostri servizi ferroviari
- Offriamo una piattaforma tecnologica innovativa, sostenuta da un modello di business “asset-light”



FLiX

Flix è un leader mondiale nel settore della tecnologia applicata ai viaggi leader nei mercati di riferimento



Source: OC&C Long-distance Travel Market Study 2023, Preliminary Company analysis

Flix oggi in numeri nel mondo

46
paesi

8700+
destinazioni

25+
uffici nel mondo

5400+
impiegati Flix

500m+
passeggeri dall’inizio delle attività

1000+
partner operativi

4700
FlixBus su strada

15
FlixTrains su rotaia



FLIX

Dove mancano alternative, l'auto diventa un obbligo

13,3 mln

persone vivono nelle aree interne: il 22,6% della popolazione, in circa metà dei comuni italiani

4,9 mln

famiglie (18,5%) sostengono una spesa per la mobilità considerata eccessiva

766

comuni, quasi 1 su 10, con alta criticità nella disponibilità di alternative all'auto

1h 40'

al giorno in spostamenti per chi vive nelle aree interne, contro circa 1 ora della media italiana

Le tre dimensioni della povertà dei trasporti

Sostenibilità economica
quanto pesa muoversi sul reddito

Disponibilità
se esistono alternative reali all'auto

Accessibilità
se lavoro, scuola e cure sono raggiungibili in tempi ragionevoli

Fonti: ISTAT, «La demografia delle aree interne» (dati 1/1/2024); T&E Italia – TESSA, «Povertà dei trasporti in Italia»; Isfort, indagine DATAMOBS sulle aree interne (2025). Definizione: Reg. (UE) 2023/955.

Dieci anni di rete: dalle grandi città ai piccoli centri

50 mln+

passeggeri trasportati in Italia dal 2015

400+

città collegate in Italia

20 su 20

regioni servite, con la Sardegna da giugno 2026

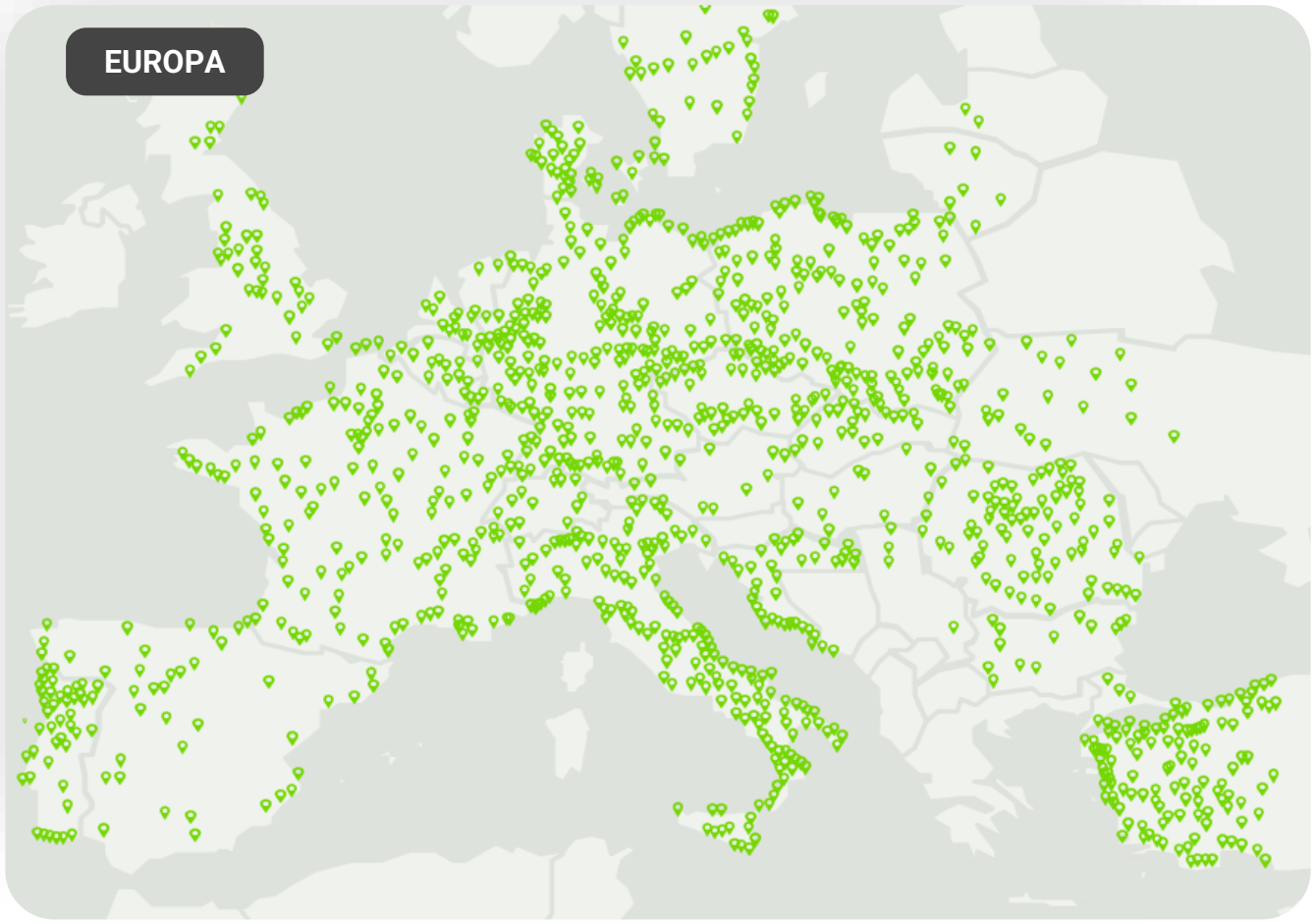
40%

delle fermate in comuni sotto i 20.000 abitanti

Fonti: FlixBus Italia, comunicati stampa 4/6/2025, 19/11/2025, 8/5/2026 e 25/6/2026.

Una rete capillare, in Italia e in Europa

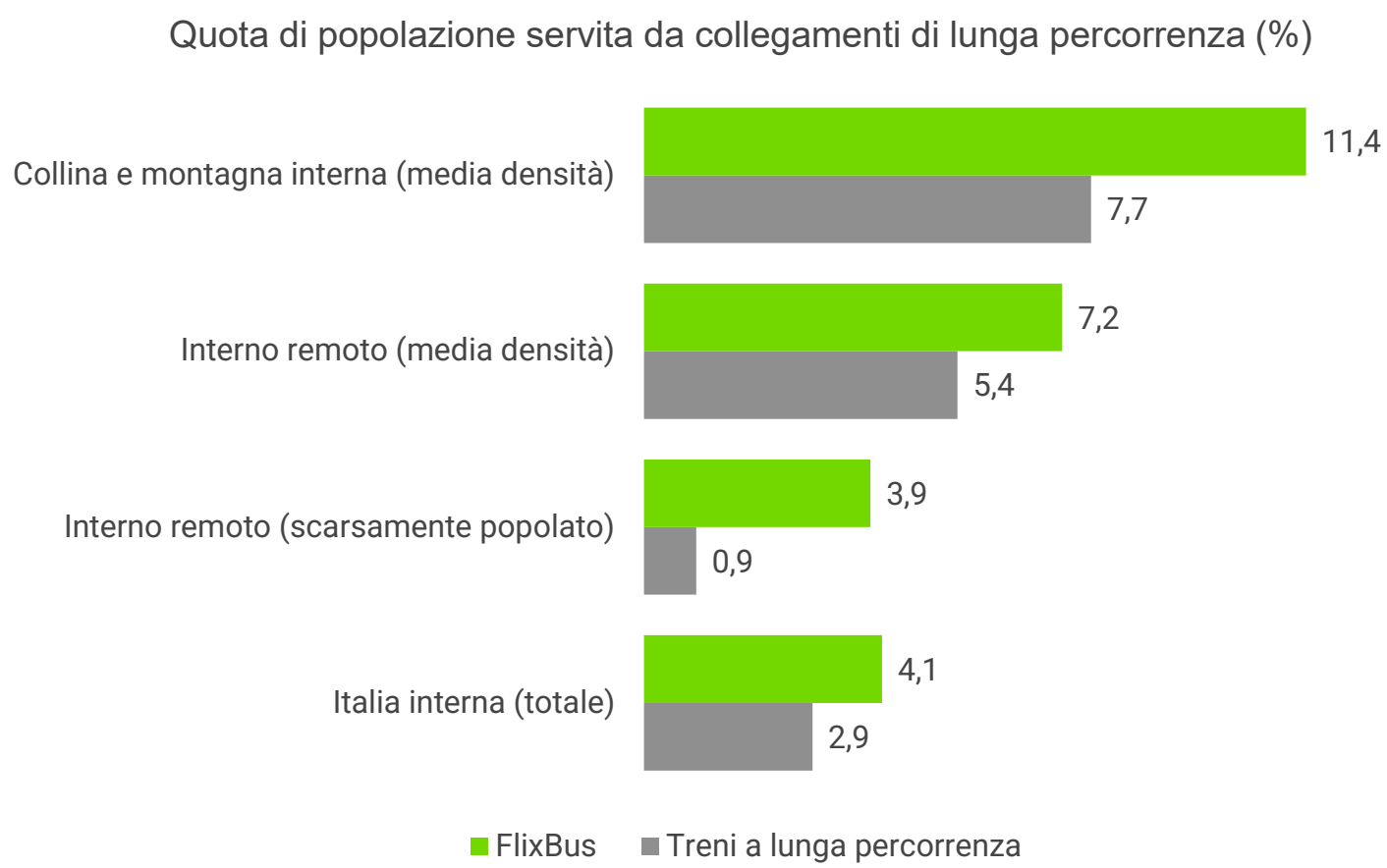




100 destinazioni
in 16 Paesi europei
raggiungibili dall'Italia

Elaborazione su dati GTFS pubblici FlixBus: orario del 15/11/2026; linee stagionali in Italia dall'orario del 20/7/2026. Basemap: Natural Earth.

Nelle aree interne il bus arriva dove il treno non arriva



×4

Nell'interno remoto meno popolato FlixBus serve il 3,9% dei residenti, il treno di lunga percorrenza lo 0,9%

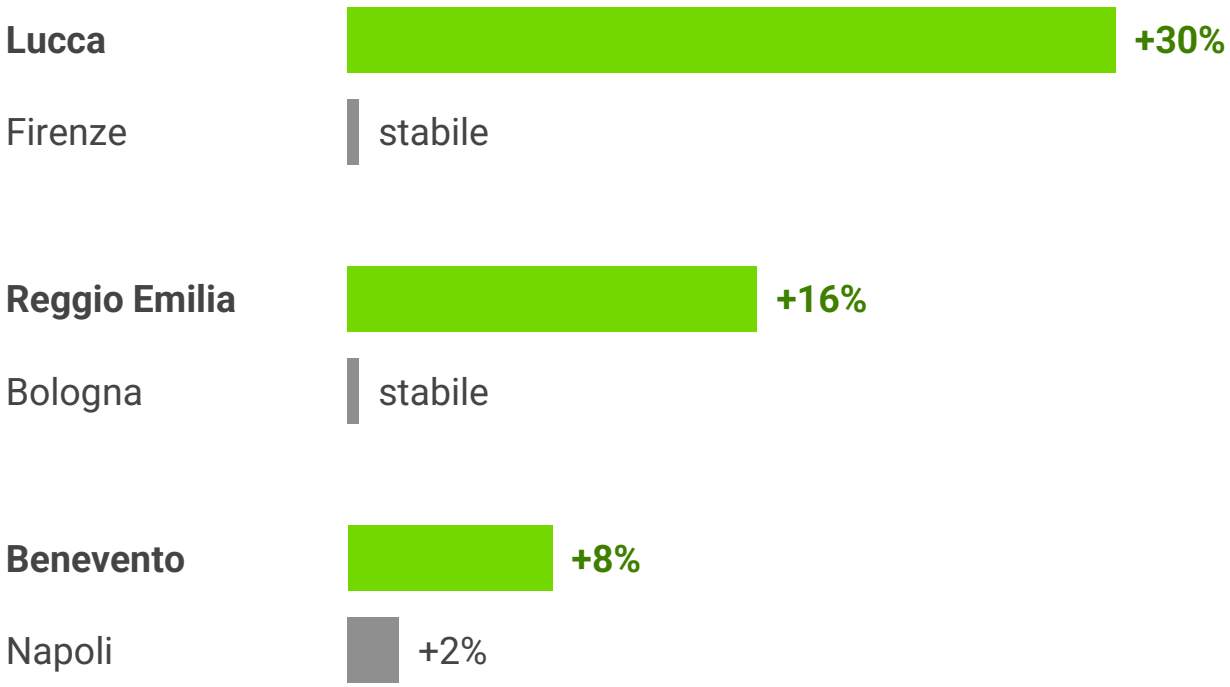
76% vs 67%

Popolazione servita nelle città medie e nei capoluoghi fuori dalle aree metropolitane: FlixBus vs treno

Fonte: TRASPOL – Politecnico di Milano, Beria, De Angelis, Grittini (2025): rete FlixBus giugno 2025 vs orario RFI 2024; classi territoriali Curci et al. (2023).

La domanda cresce di più fuori dalle grandi città

Città medie vs grandi mete: prenotazioni 2025 su 2024



Borghi e aree interne

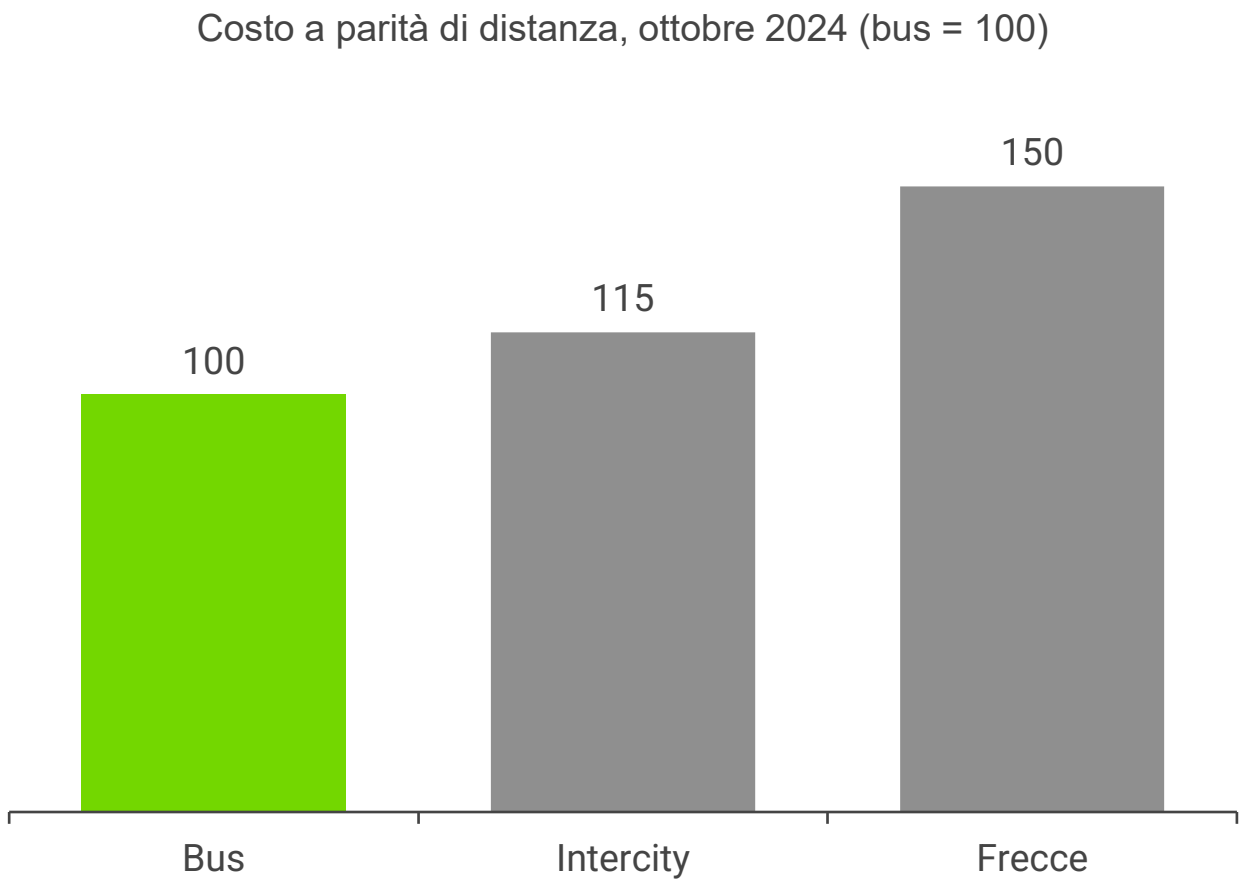
Candela (Monti Dauni)	**+33%**
Oulx (Val di Susa)	**+19%**
Muccia (Marche)	**+10%**

Dagli aeroporti ai territori

Fiumicino – Chieti	**+93%**
Fiumicino – Taranto	**+74%**
Napoli Capodichino – Andria	**×3**

Fonte: dati FlixBus Italia, prenotazioni 2025 rispetto al 2024 (comunicato 15/1/2026). Durante le Olimpiadi invernali le prenotazioni per Cortina, priva di ferrovia, sono cresciute del 340% (comunicato 3/2/2026).

Il bus rende il viaggio alla portata di tutti



+50%

costa una Freccia acquistata 20 giorni prima rispetto al bus sulle stesse distanze

+15%

costa un Intercity, a prezzi regolati e con contributi pubblici

2019–2024: sulle relazioni lunghe Nord–Sud i prezzi del bus sono rimasti stabili, con un'inflazione del 17%. In termini reali sono scesi, a vantaggio di chi ha minore capacità di spesa

Fonte: TRASPOL – Politecnico di Milano, Beria, De Angelis, Grittini (2025), su dati Checkmybus.
Frecce: «oltre il 50% in più», valore indicativo.

Perché una parte della domanda resta insoddisfatta

Vincoli economici

- Linee a esclusivo rischio d'impresa: ogni collegamento deve reggersi sui ricavi da biglietto
- Con una domanda debole e dispersa i bus viaggiano meno pieni e il costo per passeggero sale
- Carburante e fiscalità pesano su margini sottili e si riflettono su prezzi e frequenze

Vincoli organizzativi

- Mancano circa 10.000 conducenti: nel 2024 rilasciate 5.707 patenti D, a fronte di un fabbisogno di almeno 17.000
- Autostazioni sotto lo standard europeo (3,24 contro 4,09); nei piccoli centri spesso c'è solo una palina
- Più di 1 passeggero su 3 non si sente sicuro mentre aspetta il bus

Vincoli regolatori

- Competenza statale solo per linee di almeno 250 km tra almeno due regioni
- Dentro una regione, dove c'è un contratto di TPL, si possono servire solo capoluoghi e città metropolitane
- Manca una definizione giuridica di autostazione; le competenze su fermate e accessibilità sono frammentate

Fonti: D.lgs. 285/2005 e DL 121/2021 (circolare MIMS n. 1/2022); ANAV (2026); studio A. Giuricin per FlixBus (24/6/2026); indagine FlixBus «Cosa miglioreresti in autostazione?», 871 risposte, giugno–agosto 2026.

Cinque leve per non lasciare indietro nessun territorio

1	**Riconoscere il ruolo del bus**	Includere l'autotrasporto a lunga percorrenza su gomma nelle politiche pubbliche per la mobilità
2	**Infrastrutture**	Piano nazionale autostazioni, fermate attrezzate anche nei piccoli centri, miglioramento di strade e autostrade
3	**Autorizzazioni più semplici**	Semplificare e digitalizzare i processi autorizzativi, per aprire o modificare una linea in tempi più rapidi
4	**Più conducenti**	Formazione più rapida e sostegno ai costi di patente e CQC, per attrarre giovani e donne nella professione
5	**Sgravi fiscali**	Agevolazioni su carburante e biocarburanti, accesso alle ZTL e pedaggi, per sostenere le linee verso i territori a domanda debole

FLiX



Grazie

Stand by me: per molti territori il bus è già l'unica alternativa all'auto. Rendiamolo un pilastro contro la povertà dei trasporti.

FLiXBUS FLiXTRAIN Greyhound KAMILKOÇ 1926