OLTRE LA MATRICE ORIGINE E DESTINAZIONE

Decodificare i comportamenti per disegnare la mobilità del futuro



Valentina Ubaldi
Head of HR Mobility and
ESG Solutions

ZUCCHETTI

IL PARADOSSO DELLA SURVEY ANNUALE

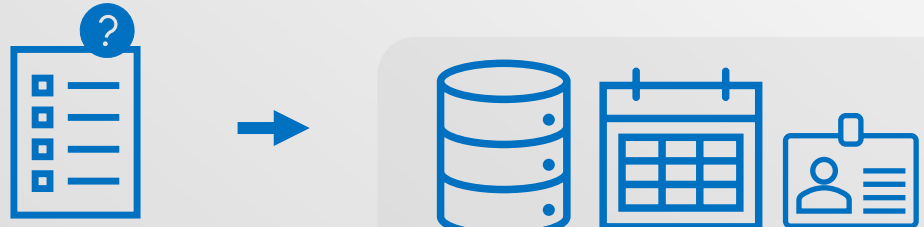
30-40%
adesione alla survey PSCL

Un campione incompleto non restituisce la mobilità reale

SMETTERE DI CHIEDERE CIÒ CHE L'AZIENDA GIÀ CONOSCE

Risposte basate su memoria e percezione: dati inevitabilmente approssimativi

I sistemi aziendali contengono già evidenze più affidabili da connettere



survey annuale → patrimonio informativo esistente

ZUCCHETTI

I TRE FLUSSI INFORMATIVI GIÀ DISPONIBILI

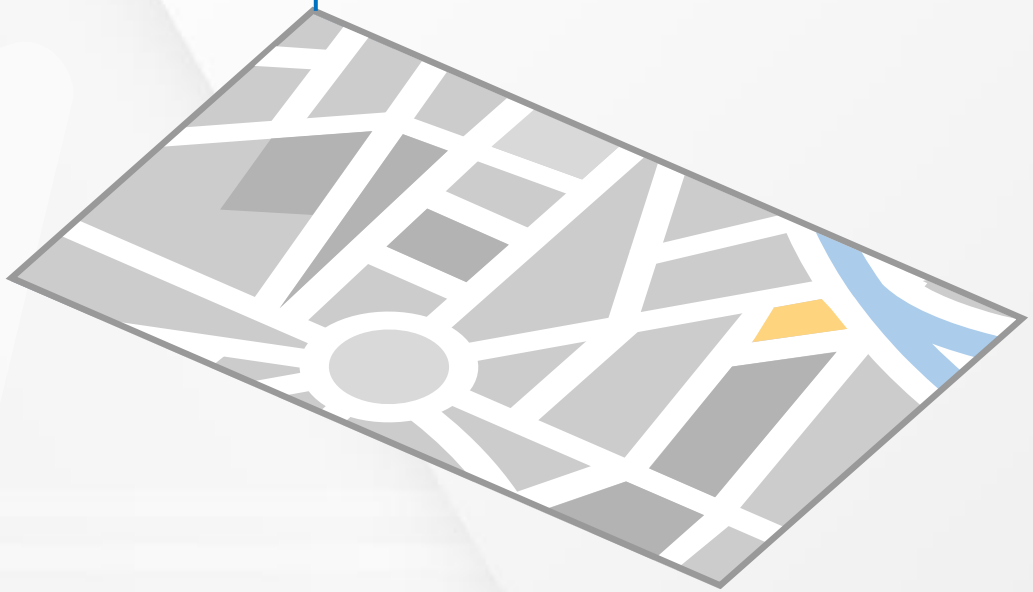
Dove, quando e con quale frequenza le persone raggiungono la sede

DOVE
CAP di domicilio
Sede assegnata · motorizzazione

QUANDO
Lavoro agile · ferie
Trasferte reali

FREQUENZA
Accessi e prenotazioni
Presenza per giorno della settimana

MAPPA REALE DELLA MOBILITÀ
Comportamenti osservati, non stime annuali



ZUCCHETTI

TRE TAVOLI DECISIONALI PER LA MOBILITÀ

MISURARE DATI EMISSIONI	**SCOPE 3 COMMUTING PIÙ SOLIDO** Dato primario e certificabile per misurare gli spostamenti casa-lavoro
TRATTANERE TALENTI	**MENO TURNOVER, WELFARE PIÙ MIRATO** Leggere i pendolarismi per attivare servizi di mobilità sulle direttrici utili
OTTIMIZZARE SPAZI E SERVIZI	**SPAZI E SERVIZI SUI FLUSSI REALI** Ottimizzare presenze, parcheggi e colonnine di ricarica

DATA INTELLIGENCE HR

IL PUNTO DI RACCORDO TRA SOSTENIBILITÀ, PERSONE E INFRASTRUTTURE

ZUCCHETTI

SICUREZZA DEL DATO E CAPACITÀ PREDITTIVA

LA **GOVERNANCE** NON LIMITA L'AZIONE: RENDE **LE DECISIONI AFFIDABILI**



CLUSTER ANONIMI

Dati aggregati per area geografica, senza controllo individuale

GDPR · Art. 4



MICRO-SURVEY MIRATA

Tre domande su modalità di viaggio e disponibilità al cambiamento



SIMULAZIONE AI

Valuta l'impatto di smart working, nuove sedi e servizi prima di decidere

ZUCCHETTI

MOBILITÀ AZIENDALE DATA-DRIVEN

DALLA SIMULAZIONE ALLA DECISIONE

1

OSSERVARE

Partire dai flussi reali di presenza, spostamento e accesso

2

SIMULARE

Confrontare policy, sedi e servizi prima del roll-out

3

AGIRE

Trasformare lo scenario scelto in azioni misurabili

IL **MODELLO** CREA VALORE
QUANDO GUIDA UNA **DECISIONE CONCRETA E VERIFICABILE**

ZUCCHETTI

DALL'OBBLIGO BUROCRATICO AL VALORE PER L'IMPRESA

Una base condivisa per HR, Welfare ed ESG

I dati sono già nelle aziende.
È il momento di metterli in movimento!



PIÙ TEMPO
Ridurre lo stress
del pendolarismo



MENO EMISSIONI
Azioni mirate e
misurabili



PIÙ VALORE
Un costo invisibile diventa
leva strategica

ZUCCHETTI


ZUCCHETTI
Il software che crea successo